

BIOCRÍTIC

ANÁLISIS CRÍTICO DEL ACTUAL PAISAJE INSULAR DE LANZAROTE
-
DIAGNÓSTICO SOBRE LA DISTORSIÓN EN LA SINGULARIDAD PAISAJÍSTICA Y MARCA LANZAROTE

DOCUMENTO PARA EL DEBATE
RESUMEN EJECUTIVO



CABILDO DE LANZAROTE



PUBLICACIÓN REALIZADA POR

MPC-arquitectos

Flora Pescador, Arquitecta

Vicente Mirallave, Arquitecto

Jin Taira, Arquitecto

COLABORADOR/

Santiago González Rivero/ Arquitecto

EQUIPO DE APOYO INSTRUMENTAL/

Vidania Báez/ Estudiante de arquitectura

Luis Guijarro/ Estudiante de arquitectura

EDICIÓN A CARGO DEL

Excmo. Cabildo Insular de Lanzarote

Primera edición, octubre 2016

© de la edición, 2016

MPC-arquitectos

© del texto, 2016

MPC-arquitectos y sus autores

© de sus imágenes, 2016

MPC-arquitectos y sus autores

Maquetación:

Jin Taira (Coordinación)

Fotografías:

Jin Taira, Flora Pescador, Google Earth, Grafcan

ISBN: 978-84-617-5708-4

El "copyright" y todos los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre el contenido de esta edición son propiedad del MPC-arquitectos. No está permitida la reproducción total y/o parcial de esta publicación, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, por fotocopia o por registro u otros medios, salvo cuando se realice con fines académicos o científicos y estrictamente no comerciales y gratuitos, debiendo citar en todo caso a MPC-arquitectos.

www.mpc-arquitectos.com

B I O C R I T

ANÁLISIS CRÍTICO DEL ACTUAL PAISAJE INSULAR DE LANZAROTE

DIAGNÓSTICO SOBRE LA DISTORSIÓN EN LA SINGULARIDAD PAISAJÍSTICA Y MARCA LANZAROTE

DOCUMENTO PARA EL DEBATE
RESUMEN EJECUTIVO



CABILDO DE LANZAROTE



RESERVA DE LA BIOSFERA





Ø1. DOCUMENTO PARA UN DEBATE ABIERTO A LA PARTICIPACIÓN.

El trabajo **BIOCRIT** surge a propuesta de la **Reserva de la Biosfera del Cabildo Insular** de Lanzarote con la intención de abrir un debate sobre la situación actual del paisaje insular y generar un diagnóstico sobre la evolución de su calidad y sus posibles distorsiones. Este documento no pretende por tanto ofrecer un diagnóstico cerrado, por el contrario va dirigido a generar un debate abierto y participativo a partir de un análisis crítico del actual paisaje insular.

02. MARCA LANZAROTE

Decir **Lanzarote** es sinónimo de **paisaje original** y de **calidad**.

Original por la excepcionalidad de sus paisajes volcánicos de gran valor **monumental**.

Original por la visión integral **de arte, turismo y naturaleza** de César Manrique.

Original por la **calidad** de la construcción histórica.

Original por la **coherencia** de su paisaje cultural.

La definición de la Marca Lanzarote tiene su origen en la construcción histórica de un modelo turístico diferenciado a partir de distintas estrategias basadas en una apuesta de la isla por el respeto al medio ambiente y la ecología, por sus políticas pioneras en la protección del territorio, por la intervención creativa de arte y naturaleza, por el desarrollo controlado en sus inicios de los núcleos turísticos, su acceso y movilidad asociada y por el control del crecimiento urbano entre otros.

La definición de la Marca Lanzarote en este trabajo está también asociado a las características singulares que definen el paisaje de Lanzarote y que entrelazadas configuran la alta calidad y singularidad de su paisaje. El paisaje en Lanzarote es su mayor recurso y directa o indirectamente su principal fuente de riqueza. En este trabajo se identifican algunos parámetros que contribuyen a la construcción de esta singularidad como la geología y el vulcanismo, la construcción geométrica histórica de su territorio rural arquitectónico y urbano, la interpretación desde la armonización de arte y naturaleza en los proyectos de César Manrique, la importancia del turismo como recurso exclusivo y en distribución homogénea por el territorio y en el valor de la conservación del paisaje inherente a la conciencia popular. Todos ellos son factores que han contribuido a construir esta idea de imagen de marca a escala insular.

03. OBJETIVOS

En este trabajo se aborda un análisis crítico de la evolución de la Marca Lanzarote desde sus primeros años hasta la actualidad. Para ello este trabajo analiza en primer lugar los factores actuales que inciden en la lectura crítica de la marca Lanzarote sobre el paisaje como los que definen las componentes de la movilidad, de la estructura física del territorio de su arquitectura y su espacios libres, de sus infraestructuras o de su valor como paisaje interiorizado culturalmente por la población. También con este objetivo este trabajo hace un recorrido histórico de los distintos planeamientos insulares analizando con especial detenimiento aquellos factores que inciden en la gestión de su paisaje y que tienen una especial incidencia en la conformación histórica de la Marca Lanzarote.

Este análisis del paisaje también se detiene en la construcción histórica del modelo de isla arte propuesto por el artista César Manrique y su visión global y coherente del paisaje asociado a los primeros años del desarrollo del turismo insular.

El objetivo último del desarrollo posterior de este trabajo será analizar información e interpretar los datos objetivos haciendo visibles los elementos que construyen o destruyen el paisaje de la Marca Lanzarote y aportando si fuera necesario pautas gráficas. Para ello una vez recogidos todos los datos, tanto los detectados por el equipo redactor como los extraídos del proceso participativo que ahora se inicia se expondrá un análisis del paisaje a través de datos objetivos. Para ello se utilizará, entre otras, el dibujo y el diagrama como herramientas de descripción, análisis y proposición.

04. CATÁLOGO BIOCRIT

Con la intención de desarrollar un amplio panorama de la situación actual de la isla y su posicionamiento actual en relación con la Marca Lanzarote se desarrolla un extenso trabajo analítico con el aporte de un catálogo pormenorizado en los siguientes campos: Movilidad, Estructura, Espacios libres, Arquitectura e Infraestructura con una extensiva compilación temática de usos en el territorio a modo de catálogo, destacando principalmente aquellos procesos de transformación que han antropizado el medio y por tanto han deformado la percepción territorial del paisaje natural de la isla. El estudio opera desde su localización relativa y su cuantificación con el fin de medir el impacto relativo de las temáticas analizadas. Así mismo establece un sistema comparativo que permite detectar aquellos elementos esenciales que son formal y materialmente comunes y aquellos que los hacen singulares.

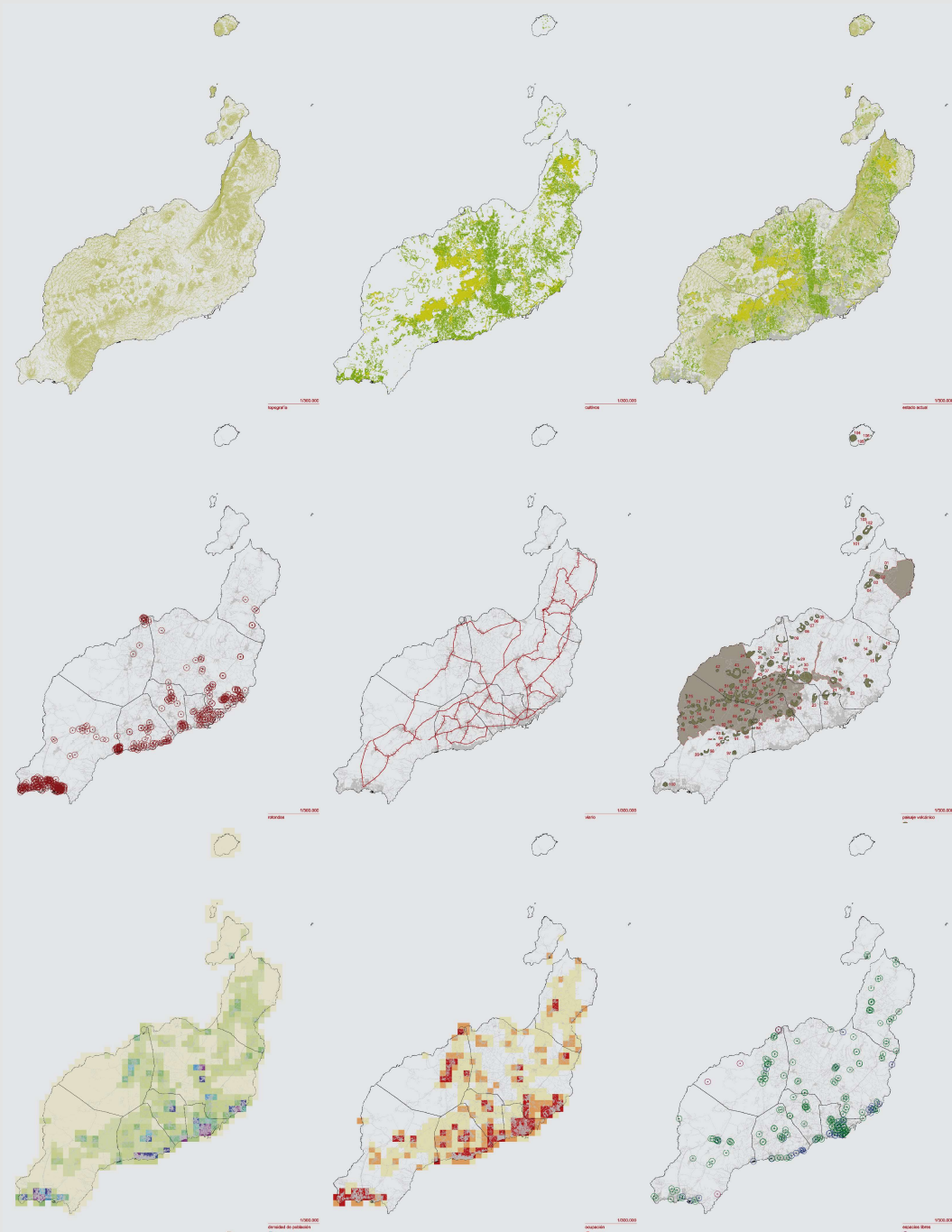
Si bien el cometido o finalidad del trabajo es el establecimiento de una serie de líneas de actuación que permitan controlar los procesos de distorsión de la “Marca Lanzarote”, en este apartado se cataloga de una manera intencionada temáticas clave con el fin de activar en estudios subsiguientes las medidas correctoras necesarias para preservar la esencia e identidad del paisaje de Lanzarote.

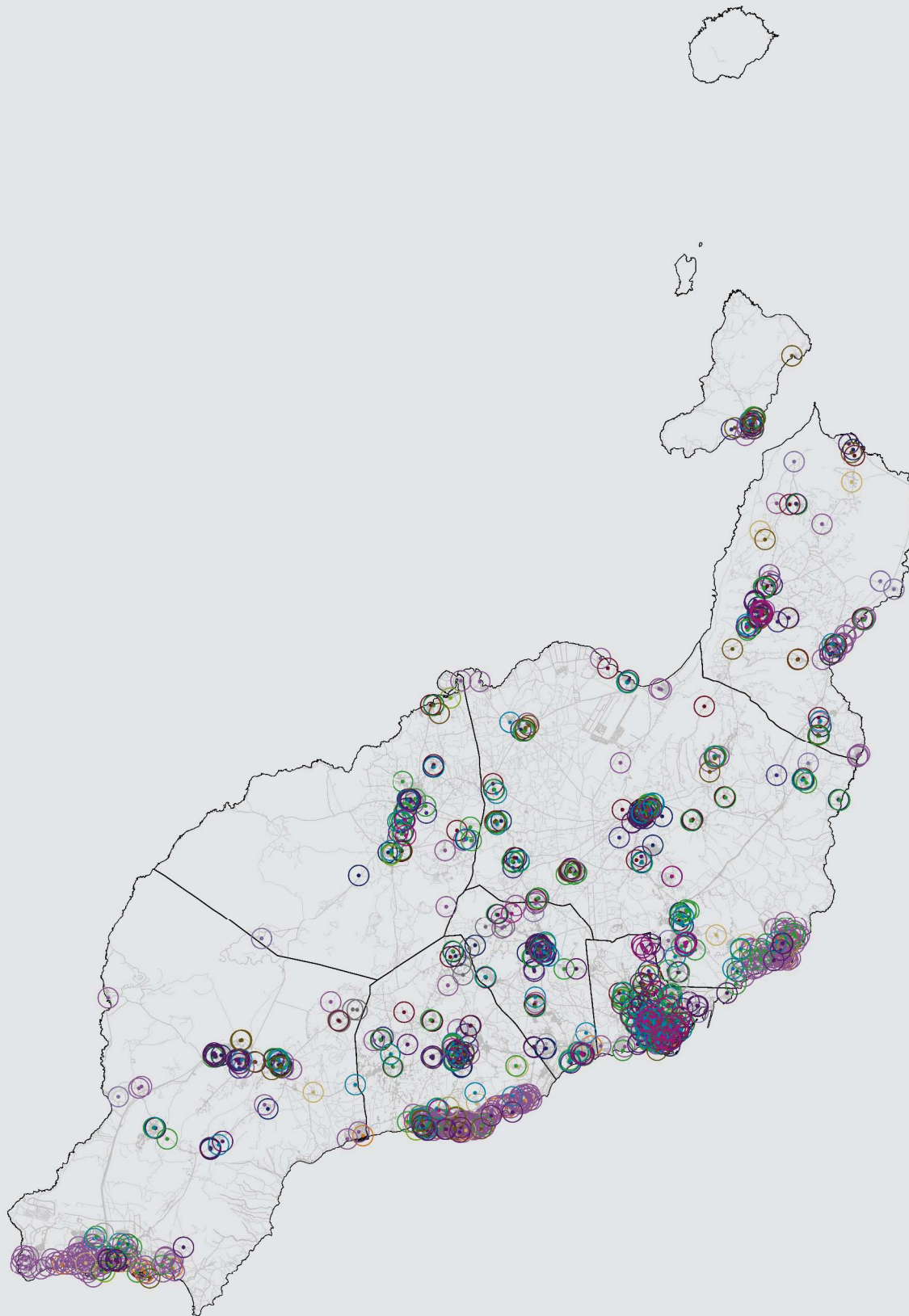
TEMÁTICAS DEL CATÁLOGO BIOCRIT

01 MOVILIDAD		
	ACCESO	AEROPUERTO
		HELIPUERTO
		PUERTOS
	REDES	NUDOS
		ROTONDAS
		VIARIO
		SENDEROS
		CARRIL BICI
		PISTAS
		ESTACIONES DE SERVICIO
02 ESTRUCTURA		
	UNIDADES DE PAISAJE	
	PAISAJE PROTEGIDO	
	NATURAL/ ARTIFICIAL	PAISAJE NATURAL
		PAISAJE VOLCÁNICO
	RURAL/ URBANO	PAISAJE RURAL CANTERAS
		CANTERAS
		PAISAJE URBANO
		PAISAJE INDUSTRIAL
		DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN

03 ESPACIOS LIBRES		
	PARQUES	PARQUES XL
		PARQUES M
		PARQUES S
	LITORAL	
	JARDINERÍA	
04 ARQUITECTURA		
	DOTACIONES	
	EQUIPAMIENTOS	
	PATRIMONIO	
	RESIDENCIAL RURAL	
	RESIDENCIAL URBANO	
	DETALLES	
	MOBILIARIO URBANO	
	MONUMENTOS	
05 INFRAESTRUCTURAS		
	ABASTECIMIENTO	
	SANEAMIENTO	
	ENERGÍA	
	RESIDUOS	
	TELECOMUNICACIONES	

EXTRACTO DEL ANÁLISIS PLANIMÉTRICO DEL CATÁLOGO BIOCRIT





1/300.000

equipamientos y dotaciones arquitectónicas

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| • iglesias / ermitas | • inst. deportivas | • centros turísticos |
| • centros asistenciales | • lonjas / mercados | • alojamientos turísticos |
| • administración | • emergencias | • ruta oficial de bodegas |
| • cementerios | • edif. público sin uso | • áreas industriales |
| • centros culturales | • tanatorio | |
| • centros educativos | • centros comerciales | |
| • centros sanitarios | • varios / ocio | |



05. SÍNTESIS Y DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA MARCA

Lanzarote, cincuenta años más tarde de la emergencia de un modelo, cuya transcripción en un plan general habría de materializarse en el PIO de 1991, se enfrenta en la actualidad a algunas amenazas que pervierten el modelo de calidad de su paisaje. Una deviene por la aparente suavización administrativa sobre el control paisajístico de su territorio en relación a lo que en este trabajo denominamos “Marca Lanzarote”, en parte quizás a la falta de claridad en la definición en la normativa municipal vigente en forma de Planes Generales o Normas Subsidiarias, constituyendo frágiles capítulos de definición estética; o bien debido a la parcialidad en la interpretación de lo que debe ser la mencionada “Marca”.

Si bien es cierto que un modelo visión precisa cambiar para perdurar, de acuerdo a las transformaciones generadas por la propia naturaleza del **tiempo**; por la necesidad de **adecuación** a los cambios medioambientales, sociales y económicos; por la emergencia incontenible de **ansiedad** especulativa como parte de una economía que opera desde la idea de crecimiento; por la necesidad de mantener aspectos **identitarios** en una sociedad globalizada; por la búsqueda constante de sistemas **eficientes** que permitan la optimización de los esfuerzos; o por la simple cuestión de **definir** un marco de ordenación frente a la tendencia entrópica del territorio.

Si es preciso construir un argumento capaz de perdurar en las próximas décadas, es necesario reproducir las condiciones indispensables que fueron clave para su génesis en las década de los sesenta. Por una parte reforzar y detectar aquellos aspectos de la marca que son la esencia misma del plan visión y por otra el liderazgo administrativo, ya sea en el contexto actual como en el amenazante futuro legislativo. En definitiva encontrar un nuevo pacto inter administrativo que permita aclarar qué aspectos deben prevalecer en la toma de decisiones del territorio a la hora de establecer pautas estéticas sobre la movilidad, los territorios naturales, rurales- urbanos, la concreción de espacios libres, la arquitectura y los sistemas metabólicos (infraestructuras) de la isla de Lanzarote.

05.1. ISLA PAISAJE

*Una isla es una **cosmogonía** de un mundo aparentemente **completo**.*

*Lanzarote es una **Unidad-isla paisaje** estructurada con una gran homogeneidad.*

*La calidad de Lanzarote como destino se fundamenta en las reglas de un **paisaje mínimo**.*

*Esta gran homogeneidad puede **ser medida y diagramada** en una síntesis objetivada.*

Decir Lanzarote es casi un sinónimo de decir **isla paisaje**. Su vulcanismo singular, la construcción histórica de sus recursos rurales, la interpretación desde el arte público en los proyectos de Manrique, la importancia del turismo como recurso exclusivo y en alta difusión por el territorio y el valor en la conservación del paisaje inherente a la conciencia popular son factores que han construido esta idea de imagen de **marca a escala insular**.

Una de las características o rasgos distintivos de la imagen de la marca Lanzarote tiene que ver con la calidad global y la **coherencia del paisaje a nivel insular**. En general este es un factor muy activo en la consideración de la calidad de la imagen de marca de Lanzarote y a tener muy en cuenta en su valoración pormenorizada. Lanzarote tiene globalmente una gran coherencia paisajística que favorece la idea de unidad-isla con un paisaje estructurado de gran homogeneidad y en ocasiones monótono en función de los factores dominantes en la estructura del paisaje.

La definición estricta de la **MARCA LANZAROTE** lleva implícita su vinculación directa con la concepción de **isla paisaje**, a partir de su visión unitaria y de su coherencia global y afección en el paisaje insular.

A modo de síntesis podríamos nombrar cinco factores clave:

05.1.1. **La isla volcánica:** geología, vulcanismo, geomorfología.

05.1.2. **La isla geométrica:** la construcción histórica, el clima, el agua, el viento y el mar

05.1.3. **La isla arte:** La red temática, arte, naturaleza y turismo.

05.1.4. **La isla turística:** La construcción de un modelo económico exclusivo.

05.1.5. **La isla interiorizada:** Paisaje y conciencia social.

05.1.1. LA ISLA VOLCÁNICA

El vulcanismo es una de las expresiones más bellas de la isla de Lanzarote y el rasgo dominante del paisaje.

Las montañas y los volcanes son los verdaderos monumentos del territorio.

El valor de los volcanes y montañas como hitos del paisaje está en relación directa con el grado de protección, la carencia de edificaciones en sus laderas y el respeto a su inaccesibilidad.

Los suelos áridos y de grandes panoramas no oponen ninguna resistencia a su control visual y por ello necesitan de un control exhaustivo de la escala, dimensiones y calidad de cualquier intervención.

La gran calidad del paisaje en la isla de Lanzarote se fundamenta en la reconocida originalidad y excepcionalidad de sus paisajes volcánicos que junto a algunas formas históricas de construcción del paisaje agrícola en condiciones muy duras ha producido uno de los paisajes más intensos y originales del archipiélago.

El vulcanismo es una de las expresiones paisajísticas más bellas de la isla de Lanzarote especialmente el parque Nacional de Timanfaya, con sus imponentes volcanes coladas y malpaíses o el volcán de La Corona y el malpaís asociado. A estos paisajes naturales habría que añadir el macizo de Famara-Guatifay y los islotes. Todos ellos estructuras de gran valor monumental que identifican con claridad el valor del paisaje en la isla de Lanzarote. En general el nivel de protección de estos espacios naturales son elevados, pero a pesar de esta protección, están sujetos a una alta presión turística y humana que pueden llegar a producir, debido a su fragilidad, algún deterioro como la apertura de pistas y senderos o algún tipo de erosión.

El paisaje es muy reconocible en sus unidades geográficas más básicas, la geología, la geomorfología y el vulcanismo como los rasgos del paisaje más dominantes. Destaca especialmente el contraste entre la geomorfología de estructuras volcánicas frente a un territorio de grandes horizontes y panoramas en el marco estricto de sus límites.

También la realidad de isla volcánica a escala insular transmite con facilidad la idea de isla como territorio único y coherente. Los grandes panoramas abiertos y casi sin interrupciones, debido a la fuerte aridez y horizontalidad del plano base, producen un intenso sentimiento de vacío, coherencia y silencio.

El vulcanismo pertenece a la componente dominante del paisaje en la isla de Lanzarote. Es muy llamativo la alta conservación de la mayor parte de los volcanes, la carencia de construcciones en sus laderas y en general el respeto a su inaccesibilidad. Habría que reseñar que este hecho confiere un valor añadido si consideramos que uno de los paisajes de mayor interés morfológico como es el de los cráteres se encuentra en una buena parte de modo oculto e invisible. Algo que debería ser muy valorado como paisaje interiorizado. El carácter inaccesible de los mismos, especialmente de los cráteres, concretó la naturaleza "invisible" de la isla enmascarada por el frente del edificio geológico, tan sólo descubierta recientemente a través de la visión aérea o de *Google Earth*.

La fragilidad genérica de este tipo de paisaje global reside también en esta característica, en su gran visualidad y apertura panorámica sobre cuencas de gran extensión sobre suelos áridos que no oponen ninguna resistencia a su control visual. Cualquier actuación sobre estos paisajes han de ser muy medidos y controlados en su escala, dimensiones y calidad de la intervención.

05.1.2. LA ISLA GEOMÉTRICA

*El paisaje rural es resultado de la **simbiosis y tenacidad** entre la cultura de la población y la **respuesta sobria e inteligente** a la naturaleza.*

*La **coherencia** en el paisaje cultural de Lanzarote remite a la idea de construcción de **códigos monótonos y sistemáticos** del territorio.*

*Hablar de **códigos sistemáticos** es hablar de una cultura identitaria de construcción **armónica y resiliente** de respuesta histórica al clima, la aridez y el vulcanismo insular.*

*Hablar de **códigos sistemáticos** lleva a expresar la relación entre el **valor de la geometría** y sus **distintas tipologías** asociadas a la valiosa producción rural.*

*Comprende también los códigos de la **malla geométrica** que organiza la porosidad y tipologías de **llenos y vacíos** en los tejidos urbanos tradicionales de la isla.*

*Se revela en la **construcción** geométrica y **cúbica** de la **arquitectura tradicional**, en la **limpieza de paramentos, las proporciones, los elementos y medidas** que dan conjuntamente un alto **valor estético y patrimonial**.*

*Se resume en el tenaz **monocromatismo** tradicional de la arquitectura y en los **códigos arquitectónicos** interiorizados y reproducidos por la **cultura insular** de paisaje.*

La construcción lenta del territorio ha producido algunos de los paisajes antrópicos más bellos del archipiélago como el de La Geria. La densa construcción geométrica del suelo rural, expresión muy gráfica de los trabajos arduos durante siglos por la obtención de un recurso básico como el agua y la defensa de una isla árida frente a otras fuerzas como el viento y el soleamiento, adopta una intensa y extensa malla geométrica que se extiende como un tejido continuo por todo el territorio insular dejando libres y respetando exclusivamente las montañas y volcanes y las laderas más pendientes. En general el tejido geométrico cose literalmente los espacios rurales y urbanos dando una imagen muy reconocible que estructura, en el caso de los suelos urbanos tradicionales, una imagen porosa y abierta, de espacios vacíos y edificados que de forma progresiva

se van abriendo hacia el espacio netamente rural. Esta conformación geométrica de vacíos y llenos marca una posición de construcción tradicional del territorio en aparente armonía y no tanto en oposición entre el espacio rural y los suelos urbanos.

La intensa aridez, la porosidad del vacío, el cromatismo uniforme, la iteración de soluciones en la edificación de líneas simples, la horizontalidad frente al relieve de los volcanes y el continuo del tejido geométrico de cultivos, muros, socos y enarenados, son componentes que terminan por construir una imagen de paisaje muy reconocible y única que fortalece la percepción de la coherencia del paisaje a escala insular.

Existe además un gran patrimonio del paisaje insular asociado a la geometría y al espacio de la producción rural. A las propias de la producción agrícola como las de la Geria se debe añadir las generadas históricamente por la producción de sal. Un buen ejemplo por su belleza paisajística y su valor patrimonial son las salinas del Janubio, convertida por sí misma en lugar de visita obligada. Las instalaciones de salinas, históricamente tan numerosas y características del paisaje insular, se encuentran en su mayor parte en un estado de deterioro lamentable tras el abandono de los trabajos de producción. Su deterioro significa una gran pérdida de cualidades de un paisaje singular y también una gran pérdida patrimonial, tanto de la estructura de muretes, cocederos y tajos como de los antiguos molinos de viento, pequeños hitos del paisaje que hoy aparecen en un buen número en un lamentable estado de deterioro.

La arquitectura tradicional se inserta con lógica en esta malla geométrica constituyendo por sí misma un patrimonio cultural de muchísimo valor muy defendido en su día por César Manrique. La fuerza repetitiva de muchas de sus expresiones, la limpieza cúbica de sus paramentos y la singularidad de algunos de sus componentes y elementos dan forma a una construcción cargada de identidad y que colabora eficazmente en la construcción de la marca.

Entre las debilidades de su reproducción está la de tratar de huir de los riesgos de la repetición acrítica desprovista de toda lógica histórica y que puede llegar a generar malas copias de los originales tanto por su arquitectura como por su disposición y multiplicación en serie y el aumento de la monotonía.

Si bien la idea estética de la "arquitectura inédita" residencial de Lanzarote, que rescata valores esenciales de su pasado, sigue prevaleciendo, hay excepciones a la regla. Tanto en los núcleos urbanos como en los rurales, emerge la implantación de formas

residenciales de volumetrías grotescas, el uso de órdenes clásicos y balastradas, fachadas de colores llamativos, o revestidas de materiales pétreos o cerámicos de diferentes motivos y tonalidades. Esto no es tan excepcional como cabría imaginar. Por otra parte, la necesidad de mantenimiento constante de esta fachada blanca exige una determinación encomiable por parte de toda la población insular. Aspecto que en ocasiones no se cumple o no se trata como el caso de las fachadas medianeras a pesar de la normativa vigente.

También los riesgos de la colonización del territorio aparentemente rural a partir de la progresiva y creciente construcción de segunda residencia, dispersa y difusa muy en consonancia con su alta demanda, diluyen la expresión de la marca. Parte de la coherencia unitaria del paisaje de la isla se pierde por la fragmentación que este factor en la visión global del paisaje.

También los riesgos en la caída y abandono de la actividad agrícola a favor del espacio urbano, el turismo o sus servidumbres desequilibran factores esenciales del paisaje con la pérdida de usos tradicionales en la conformación del paisaje y el incremento de la expresión urbana sobre un territorio.

La cualidad de isla geométrica está en la actualidad en evidente riesgo ante el abandono o la transformación de la actividad agrícola con la consiguiente pérdida de sus valores patrimoniales y de la construcción histórica expresados en sus geometrías históricas, sus muros, bancales, gavias, socos, nateros, enarenados, agricultura del jable, salinas etc. El espacio rural en Lanzarote se va reconvirtiendo en un espacio de segunda residencia, de fin de semana o de turismo asociado a alojamientos vacacionales con muy poca relación con la producción rural y la construcción histórica de su territorio que va convirtiéndose progresivamente con el abandono de la producción agrícola o su tematización - en el mejor de los casos- en una tramoya de paisaje.

05.1.3. LA ISLA ARTE

*La naturaleza volcánica de la isla induce visiones de **abstracción** del paisaje y facilita lecturas de **arte**.*

*Lanzarote se reconoce en la **estética construida** que ha sido modelada por **una forma de vivir**.*

*La cultura del paisaje de Lanzarote está construida sobre **la estética del vacío** de llanuras sobre un fondo **panorámico de volcanes**.*

*La red de Centros de Arte, Cultura y Turismo (CACT) ha reforzado con su presencia la **imagen de isla cohesionada** como proyecto cultural y de **arte de contemplación creativa del paisaje**.*

*La construcción en red de los CACT **distribuida de forma equitativa** por todo el ámbito insular equilibra una idea armónica de **isla paisaje** y contribuye a la creación de la marca.*

*La **alta valoración social** de los CACT y la atracción de visitantes contribuyen a la difusión internacional de un **modelo único** de paisaje asociado al turismo.*

*La red de los CACT construye una **narrativa del paisaje insular**.*

La red de centros de arte y cultura diseñadas por César Manrique ha reforzado con su presencia la imagen de isla cohesionada a través del paisaje y confiere un sentido añadido de coherencia, especialmente al visitante y al turista. Ayuda a este objetivo la temática semejante muy dirigida a mostrar lugares de excepción y a la puesta en valor turística de un paisaje único a través del arte y la expresión de un estilo personal y propio como el de Manrique que supo hacer del paisaje un proyecto cultural. Sorprende la apuesta escenográfica de los valores existentes hacia la contemplación creativa del paisaje con la intervención combinatoria de múltiples instrumentos como el arte, la arquitectura, la jardinería y la fuerza de la geología en un diálogo a veces armónico, a veces de fuertes contrastes y otras veces recurriendo a cualidades de sensualidad y

hedonismo.

Hay muchas analogías entre la isla y la obra paisajista y arquitectónica de Manrique que terminan por ofrecer un fundido de ecos y resonancias que multiplican con su efecto buscado la emoción de cada uno de los lugares. Los años transcurridos desde la desaparición de César Manrique han consolidado en la memoria colectiva la unión ya indisoluble entre una forma de expresión y Lanzarote. Esta identificación opera con fuerza a través de la amplia obra coral de Manrique sea pictórica, escultórica, paisajista o arquitectónica y fue alentada por el propio artista en su voluntaria identificación con la isla.

La reinterpretación del paisaje geográfico y popular a través del arte o la cultura trasciende en la obra de Manrique hacia concepciones esenciales como los que ofrece en el encuentro vibrante del negro sobre el blanco de muchas de sus soluciones de trabajos de paisaje en donde destaca la belleza salvaje de las piedras de lava como joyas situadas sobre un nítido fondo común. Estos paisajes artificiales como la realizada en los Jameos o en su vivienda la actual Fundación César Manrique, a veces se reconocen analogías con paisajes locales de gran fuerza evocativa como el charco del Palo en Mala o el Caletón Blanco en la vertiente noreste de la isla con sus fuertes contrastes de lava y arena en su llegada al azul del mar, ecos del paisaje que provocan emoción y sentimientos, como la construcción de un ideal de paraíso insular construidos a partir de la experiencia y la vivencia.

La alta valoración social de estos monumentos de arte y naturaleza, la pervivencia de un cromatismo singular, la atracción de los visitantes y su difusión internacional contribuyen al éxito de su pervivencia.

El triunfo de la idea de isla temática, en el origen cohesionada por distintos factores en equilibrio, puede hacer perder parte de la sinceridad de su modelo en el momento en que sea un factor exclusivo y dominante. La coherencia de la marca está también relacionada con la tensión creativa que acompaña desde sus orígenes al desarrollo del turismo en la isla en sus lecturas de arte-naturaleza. La pérdida de intención o la proliferación desordenada de esta tensión creativa podría llegar a desprestigiar o banalizar su apreciación global. Por otra parte y en la actualidad la temática del arte vinculada a la interpretación creativa de valores (naturales o no) puede llegar a producir ruido en sus interpretaciones más abiertas y desvinculadas de la línea marcada o en la multiplicación no controlada de sus expresiones.

05.1.4. LA ISLA TURÍSTICA

El **modelo de desarrollo turístico** de Lanzarote ha sido históricamente muy original y ejemplar vinculado **al arte la naturaleza y el paisaje**.

La construcción del turismo se difunde de **manera porosa** por todo el paisaje y se puede detectar en **datos objetivos**.

La construcción del turismo va perdiendo las líneas originales y en algunos casos es banal y semejante al de muchos otros contextos. **La compacidad, la densidad, la carencia de vacíos tradicionales, la introducción de tipologías ajenas al contexto** etc.

La difusión creciente del **turismo en la isla** convierte a Lanzarote en una isla al servicio del turista.

El turismo ha construido una **gran superficie** del territorio cuya ocupación ha sido aceleradamente **creciente** a lo largo de los años especialmente del **litoral**.

La red de carreteras es un elemento básico de la narrativa del paisaje y aporta una visión **cinética y abstracta** del paisaje.

Las carreteras y en general las redes de movilidad se han convertido en los verdaderos **miradores** del paisaje.

La red de carreteras produce el acceso al paisaje aunque no siempre invita a su disfrute con una notable **ausencia de miradores** asociados a la contemplación del **paisaje transversal**.

El diseño técnico del paisaje "**longitudinal**" del viario **olvida** la componente **narrativa del paisaje transversal** de los panoramas a los que se abre con el diseño de bordes con la lógica longitudinal de la carretera.

Se detecta un aumento considerable de la percepción del **paisaje técnico** de las vías, proliferación de **estaciones de servicio, rotondas o señales**.

*Las rotondas ofrecen **marcos de tensión creativa** asociada al arte.*

*Frente al paisaje esencial de grandes panoramas y de grandes vacíos en la isla no siempre la **solución a las rotondas** pasa por la ubicación de **un hito** de arte en su interior bastaría con presentar un paisaje semejante y en continuidad con el existente.*

El desarrollo turístico ha propiciado una de las transformaciones mayores de la isla y sus paisajes pero también una evidente mejora del nivel de vida de su población. La construcción del turismo en Lanzarote produjo en sus orígenes un modelo de calidad excepcional y con una puesta en valor muy dirigida al paisaje. El turismo en Lanzarote se piensa de entrada como una concepción de escala insular como un recurso equilibrado y homogéneo de puesta en activo del recurso del paisaje. Son muchos las iniciativas de calidad las que se ponen en marcha y que siguen siendo muy buenos ejemplos de calidad.

La construcción del turismo va perdiendo las líneas originales y en algunos casos es banal y semejante al de muchos otros contextos. La compacidad, la densidad, la carencia de vacíos tradicionales, la introducción de tipologías ajenas al contexto etc. Comienzan a desvirtuar una buena parte de la calidad expresiva de sus orígenes.

Una oferta de calidad pensada desde el paisaje incluye el control del tamaño de las ciudades turísticas y el equilibrio de la fuerte presión demográfica. A nivel insular el crecimiento del suelo turístico y la aceleración de la intensa mineralización edificatoria en algunos de sus núcleos como Puerto del Carmen, Playa Blanca, Costa Teguise han desequilibrado y tensionado fuertemente el territorio en la banda este y sur de la isla en donde el factor dominante de paisaje es la percepción de una creciente urbanización. En general se ha producido una alta oferta alojativa vinculada a los núcleos turísticos, que han consolidado una forma de crecimiento urbano en general poco controlado y pensado, especialmente en Puerto del Carmen y Playa Blanca en donde es muy evidente la densidad, la falta de identidad, la carencia de hitos. El crecimiento de estos suelos va en consonancia con un modelo económico insular basado casi en exclusiva en este sector. La aparente falta de alternativas obligan a un mayor control, del espacio afectado y las consecuencias territoriales de su huella y también a la consideración de repensar, rehabilitar, reciclar, renovar la planta alojativa y muchos de los espacios que se han generado en los años de mayor crecimiento.

Por otra parte la presión sobre el litoral extiende estos procesos siguiendo una tensión longitudinal en la costa este y sur mostrando una tendencia creciente en la ocupación paulatina del territorio y a la construcción de equipamientos de ocio asociados a esta banda. La difusión del turismo y de sus efectos en el paisaje también van asociados a la pujanza que ejercen en su construcción los distintos municipios en el desarrollo de sus planeamientos y previsiones. La descoordinación a nivel insular de este recurso puede producir graves efectos en el territorio con el consiguiente resultado de fragmentación en el paisaje global de la isla.

Poco a poco se ha generado una banda turística longitudinal y urbanizada en continuidad desde Costa Tegui se a Puerto del Carmen en el litoral este de la isla, al que añadir el desordenado desarrollo del sur y entorno de la ciudad de Arrecife y municipios vecinos con el consiguiente desarrollo del sector servicios especialmente en las demandas de grandes cadenas de alimentos, gasolineras, de mobiliario, viario, etc. que ejercen una gran presión y llamadas sobre el paisaje, especialmente en la periferia de la ciudad de Arrecife.

Los corredores urbanizados surgen como amenaza de la expansión de la estructura urbana en telaraña de la ciudad de Arrecife. Esto se hace patente en el eje corredor Arrecife- Tahiche, o en el de Arrecife-Playa Honda, lo que puede provocar la emergencia de un continuo construido entre estos núcleos. Los tejidos industriales han conseguido posicionarse en continuidades urbanas, como la zona Industrial de Arrecife, o la de Playa Honda en San Bartolomé. Igualmente, los centros comerciales, aún permanecen ligados a núcleos urbanos.

Si bien se ha procurado mantener el código de color blanco en la arquitectura de las Zonas Industriales, surgen problemas vinculados por el exceso de tamaño en la publicidad, la laxitud administrativa en el cumplimiento de las ordenanzas estéticas por parte de grandes corporaciones, la obsolescencia material de un buen número de naves por la falta de mantenimiento, la emergencia variopinta de materiales, colores y formas que producen un impacto negativo en la percepción turística de estos ámbitos de obligado paso en el acceso y tránsito cinético de la isla.

Estos factores producen un grave desequilibrio muy patente en términos de paisaje. No solo la superficie afectada, también la densidad edificatoria y los parámetros con alta incidencia paisajística muestran una **notable transformación de la marca Lanzarote**.

Si al crecimiento poblacional de la isla de Lanzarote y la transformación de sus áreas urbanas y turísticas añadimos la poca resistencia del territorio a la transformación, por tratarse de una isla de grandes llanuras, habría que determinar su enorme fragilidad y alertar de los peligros que encierran un crecimiento desmesurado y acelerado en relación con la transformación no controlada de los paisajes insulares.

Esta creciente urbanización turística lleva aparejada una alta demanda de extracción de áridos tanto para la construcción y edificación como para la urbanización de vías o jardines. Si por una parte se consume una mayor superficie de suelo con profundos cambios y alteraciones sobre los suelos originales por otra se va generando una pérdida del sustrato con algunos impactos visibles. Estas alteraciones juegan a favor del incremento de la erosión y de la pérdida de suelos vegetales o el abandono de los suelos agrícolas a favor del espacio urbano, del turismo o de sus servidumbres con el desequilibrio correspondiente de factores esenciales del paisaje, la pérdida de usos tradicionales en la conformación del paisaje y el incremento creciente de la **expresión urbana** sobre el territorio.

El turismo en Lanzarote es un factor que ejerce una cierta influencia homogénea en la globalidad del territorio insular, a ello contribuye la facilidad de los desplazamientos y la ausencia de dificultades que facilitan el turismo de rutas y de recorridos. Los lugares excepcionales de gran atracción del turismo localizados con un cierto equilibrio territorial, los Centros de arte y cultura y turismo y su construcción en red, los desarrollos turísticos por municipios producen en Lanzarote un efecto de turismo difuso. Este factor provoca procesos de antropización de muchos paisajes insulares. Un factor muy relacionado con este efecto y la creciente urbanización del territorio y el turismo lo constituye la facilidad de acceso al mismo.

Se ha generado una excesiva red de carreteras, en algunos casos excesiva, sobredimensionada e innecesaria dirigida al acceso turístico del territorio. La hegemonía del transporte privado y turístico genera una extensa red de carreteras y a su vez la creciente ampliación de redes de movilidad y la proliferación de viarios induce al aumento del parque móvil, esta acción-reacción construye uno de los paisajes más visible y artificiales de la isla y una de las unidades más significativas en la construcción de un paisaje artificial de gran dominio e influencia territorial. Las carreteras difícilmente pueden ser neutrales en una isla tan frágil cuyas características y valores paisajísticos más evidentes dependen del recorrido a través de estos singulares miradores.

Las carreteras además fragmentan los paisajes homogéneos y con mucha frecuencia se presentan de forma crítica sobre el paisaje afirmando desde su propio diseño el valor de sí mismas frente al valor del paisaje atravesado. Esto genera un paisaje técnico de asfalto, bandas, señales de tráfico, rotondas, gasolineras, bandas ajardinadas etc. como signo de la fortaleza de la acción que genera su presencia y que debe ser tenido muy en cuenta a la hora de valorar un paisaje con sello propio de calidad. En general el "paisaje técnico" se amplía hacia otras infraestructuras presentes de forma creciente en el paisaje como redes eléctricas, soportes, torres de telecomunicaciones, etc.

En general las redes de carreteras se han pensado en exclusiva para una lógica de acceso al territorio y sus distintas localidades, sin embargo en Lanzarote estas vías incluyen como servicio indirecto y de mejora de la calidad el disfrute y percepción del paisaje atravesado. Esto es posible debido a la amplitud de panoramas muy abiertos, la relativa facilidad de acceso, la carencia excesiva de dificultades; circunstancias que hace que sea posible pensar las carreteras desde una lógica de disfrute del paisaje. Por ello extraña la falta de integración estructural en el paisaje de estas infraestructuras, su inmersión inteligente en sus dimensiones, acabados de la banda lateral, diseño de rotondas como extensión o eco del propio paisaje o la carencia de pequeños miradores de parada que faciliten el disfrute ocasional del paisaje a otra velocidad.

En cuanto a las rotondas su configuración, en marco estricto circular, estimula o predispone a ser tratada de manera singular. Esto que puede resultar algo de cierto interés para la mejora cualitativa del paisaje de la carretera, tal y como lo podemos ver en muchos y buenos ejemplos de César Manrique con Juguetes del Viento u obras de gran calado e interés como El Monumento al campesino, siempre dispuestas como objetos de arte que hablan directamente del paisaje en el que se encuentran; puede sin embargo volverse en contra si se considera en todos los casos o todas las rotondas su tratamiento por medio de objetos de arte o similares, el exceso de "estetización" se puede convertir en un factor disruptor del valor del paisaje y especialmente en la puesta del acento en la construcción artificial o artística de la carretera frente a la fuerza del paisaje atravesado.

05.1.5. LA ISLA INTERIORIZADA

*El paisaje es la resultante de **la cultura** y a la vez la conforma.*

*La **población de Lanzarote** goza de una rica cultura de **paisaje interiorizada**.*

*La **repetición de tipologías** o la interpretación creativa de las mismas forman parte hoy en día de la marca de Lanzarote.*

*Hay una gran **identificación** entre la población y unas **normas estéticas mínimas** de construcción del paisaje.*

*Hay **factores** que producen un **grave desequilibrio** en términos de marca del paisaje.*

*La **periferia de Arrecife** y en general de los municipios limítrofes y turísticos en la banda este **se alejan** de la percepción coherente y propia de la isla produciendo una imagen que podría pertenecer a cualquier otro contexto banal o no identificable.*

*Se observa una **alta codificación cromática** de publicidad y cromatismos estridentes. Todo lo que **descompone** la Marca Lanzarote **destruye la coherencia** del paisaje.*

*El paisaje de Lanzarote demanda **una reedición de un compromiso social** y un **liderazgo fuerte** y sensible.*

La fuerza de la construcción tradicional del territorio, la singularidad de sus edificaciones y su adaptación a las condiciones del clima, el trabajo de César Manrique en Lanzarote, un modelo personal y único, nos llevan a afirmar que son elementos que han sido asumidos por toda una colectividad insular. Es llamativo en Lanzarote la conservación en general de patrones de comportamiento hacia el paisaje repetitivos más allá de cualquier condicionante normativo.

Hay una clara aceptación de una estética que identifica y cohesiona al conjunto de la población. La repetición de tipologías o la interpretación creativa de las mismas forman parte hoy en día de la marca de Lanzarote. También la conservación del paisaje, en

general las actitudes en su limpieza o la notable ausencia en el interior de la isla, comparativamente con el resto del archipiélago, de actos delictivos o censurables en destrozos, escasas pintadas o abandono.

Hoy en día pocos discuten la enorme identificación que se opera entre la población y unas normas estéticas sencillas y asumidas como propias por casi todos. La obra de un artista y la defensa de unos valores originales en la isla ha producido un intenso compromiso e identificación entre sus habitantes y su pervivencia.

Pero no siempre es así y hoy en día empieza a ser patente alguna deriva a partir de la presión sobre algunos contextos urbanos y periurbanos de Arrecife y en el crecimiento desordenado de núcleos turísticos. Se está creando una banda urbanizada en continuidad desde Costa Tegui a Puerto del Carmen en el litoral este de la isla, al que añadir el desordenado desarrollo del sur y entorno de la ciudad de Arrecife y municipios vecinos con el consiguiente desarrollo del sector servicios especialmente en las demandas de grandes cadenas de alimentos, gasolineras, de mobiliario, viario, etc. que ejercen una gran presión y llamadas sobre el paisaje, especialmente en la periferia de la ciudad de Arrecife y Playa Honda.

Esta periferia muestra de forma muy gráfica algunos de los deterioros más significativos del paisaje que van más allá de su simple urbanización, también conlleva la generación de residuos no controlados, de vertederos, la expresión gráfica y estridente de publicidad, el descuido de la implantación arquitectónica y urbana de algunos suelos urbanizados y la congestión de signos de todo tipo con una **gran pérdida de una imagen coherente**. La multiplicación de todos estos factores llegan a producir un fuerte extrañamiento del valor del lugar y por consiguiente una **pérdida en la calidad y coherencia de la marca**.

Estos factores producen un **grave desequilibrio muy patente en términos de paisaje**. No solo la superficie afectada, también la densidad edificatoria, los volúmenes de las edificaciones, el caos de las distintas tramas urbanas y algunos otros parámetros con alta incidencia paisajística muestran una notable transformación de la marca Lanzarote. La periferia de Arrecife y en general de los municipios limítrofes y turísticos en la banda este se alejan de la percepción coherente y propia de la isla produciendo una imagen que podría pertenecer a cualquier otro contexto banal o no identificable, algo que se aleja de una imagen de marca o de calidad.

Todos estos factores pueden generar una pérdida importante de uno de los valores más

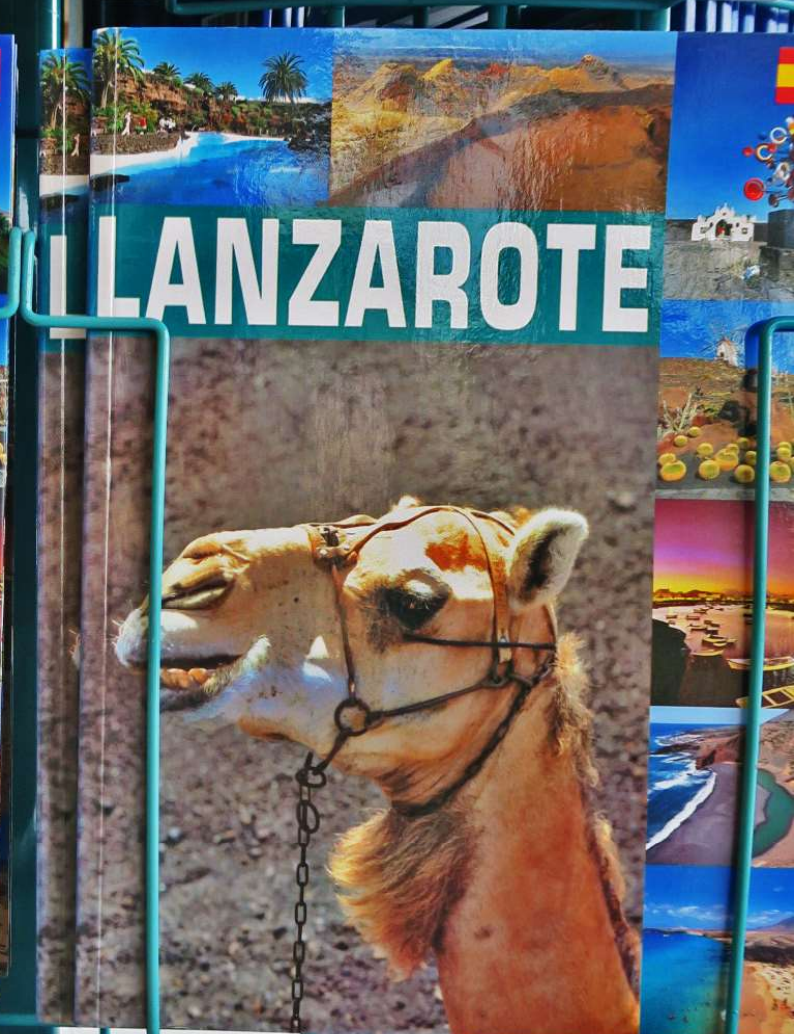
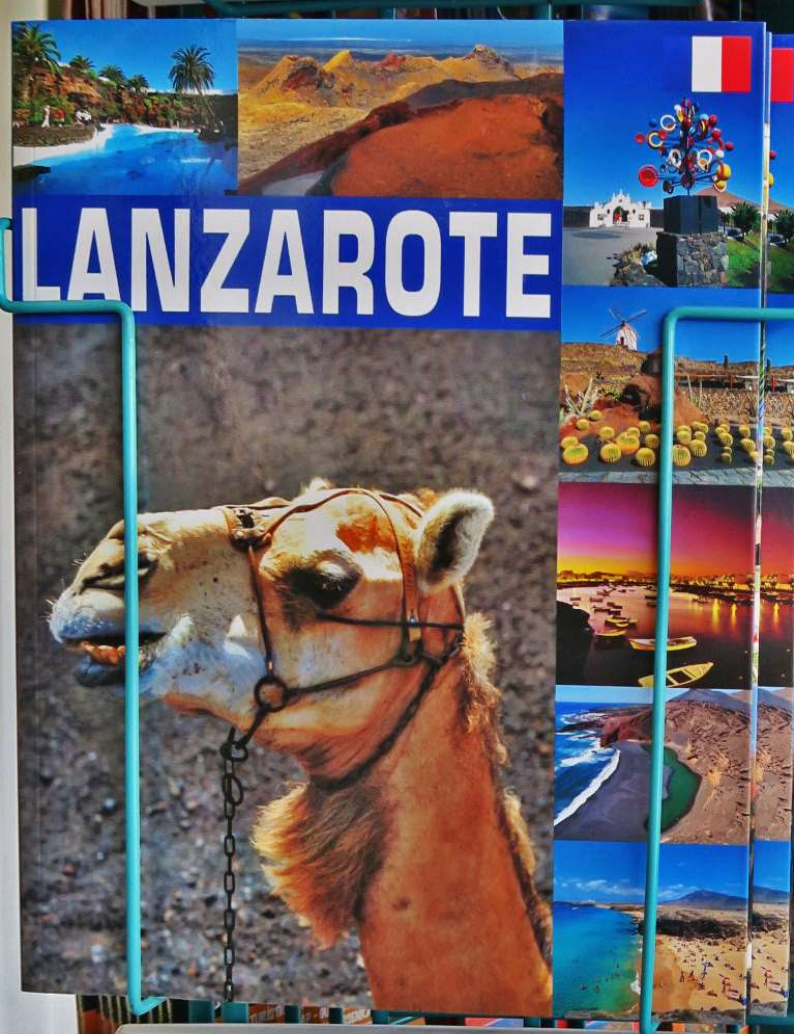
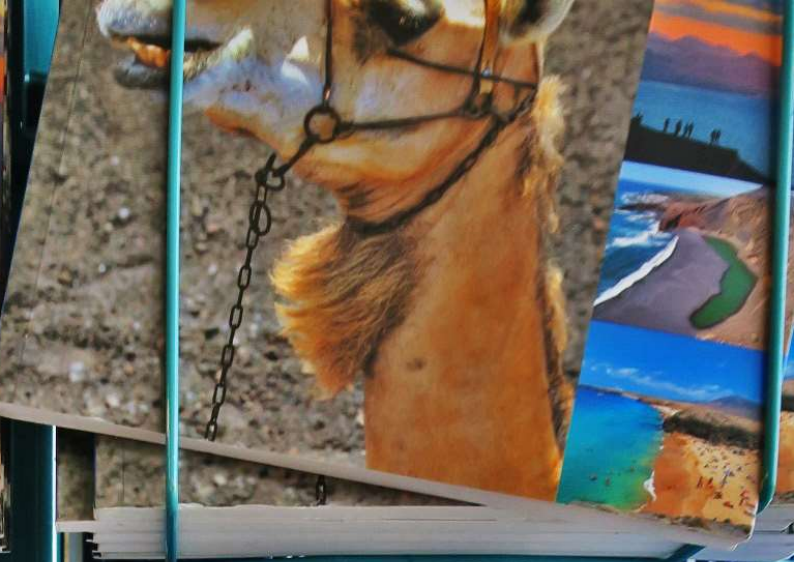
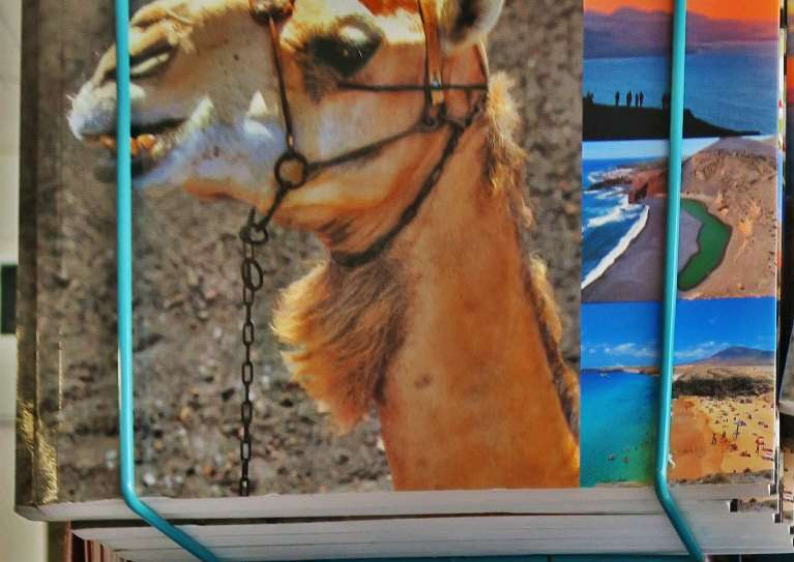
significativos que posibilitan la conservación de un paisaje como es la alta conciencia social en el valor del mismo, son factores que generan desidia y desinterés. Del mismo modo el equilibrio de llenos y vacíos no se ha transmitido con la misma intensidad que en las ciudades de origen rural. La isla tiene buenos ejemplos de vacíos en el interior de los espacios urbanos con extensas superficies tapizadas de rofe y con escasa presencia de especies arbóreas, casi siempre palmeras canarias que podrían servir de buenos ejemplos en la construcción de una jardinería propia. En algunas urbanizaciones turísticas o en la estructura de la ciudad capital, la carencia de redes de espacios libres es un factor muy evidente de déficit de paisaje y de equilibrio medioambiental.

La jardinería constituye un aspecto a reseñar en este resumen del diagnóstico. Entendiendo la propia naturaleza árida del paisaje de Lanzarote, en donde las especies propias insulares compiten con nuevas especies introducidas, foráneas o exóticas. Esto provoca la emergencia de un paisaje algo ajeno a las líneas generales de la construcción histórica de Lanzarote. Una discontinuidad que rompe con la propia idea de la aridez frente a la exuberancia, de la presencia de la palmera solitaria al vergel, del cromatismo propio al importado. Por otra parte la hegemonía de la normativa municipal de imponer un árbol de gran porte por vivienda construida, como sucede con las araucarias, contribuye a la emergencia replicada y sistemática de un paisaje repetitivo, y que en ocasiones induce al efecto multiplicador de especies arbóreas, que con su característico perfil, induce a una idea diferente del paisaje del horizonte insular. Habría que considerar el desarrollo temporal de estas especies y la escala y proporción que adoptarán en franca competencia con la existencia de palmeras canarias. Muchas percepciones del paisaje insular se inscriben en grandes panoramas horizontales desarrollados en la base de los distintos episodios volcánicos, en donde esta especie es muy visible, casi como pequeños hitos del paisaje. La aparición creciente de araucarias en los jardines privados de las viviendas o en los vacíos intermedios, están modificando en un sentido quizás no programado este tipo de paisajes tan característicos de los suelos urbanizados de la isla.

También los riesgos de la colonización del territorio a partir de la progresiva y creciente construcción de segunda residencia, dispersa y difusa, en algún caso vinculada al modelo económico basado en el turismo vacacional, muy en consonancia con su alta demanda, diluyen la expresión de la marca. Parte de la coherencia unitaria del paisaje de la isla se pierde por la fragmentación que este factor introduce en la visión global del paisaje. La mancha de la urbanización en difusión en forma de "islas", recurre a una de las mejores estrategias de construcción de los entornos rurales y urbanos según

el modelo y los modos tradicionales de ocupación a partir de una aparente estructura de llenos y vacíos que permiten una cierta porosidad espacial. Sin embargo este tipo de crecimiento, si nos atenemos a esta alta demanda, puede llegar a desequilibrar la percepción de paisaje de panoramas abiertos por un exceso de urbanización a nivel insular.

Como síntesis global de todos estos puntos y como conclusión de este análisis inicial se termina este trabajo con la consideración de la necesaria reedición de un compromiso social y la demanda de un liderazgo fuerte y sensible en la defensa del paisaje de Lanzarote.



06. DAFO

01 MOVILIDAD		DEBILIDADES	AMENAZAS
ACCESO	AEROPUERTO	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de flujo en el espacio de llegada. (Nuevo kiosko de información). • Envejecimiento de los stands comerciales (alquiler de coches). • Discontinuidad entre terminales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas propuestas estético-artísticas interpretativas de Lanzarote. • Stands promocionales sin cuidado estético. (Parque temáticos) • Degradación material e inadecuada solución estética de pasillo conector T1-T2. • Falta de tratamiento estético y planificación de los espacios en obra. • Falta de planificación de los espacios de acceso/ salida del aeropuerto. (Áreas industriales, extractivas, degradadas). • Presencia de Araucarias en la salida del Aeropuerto y rofe rojo.
	HELIPUERTO	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de contingencia con apoyo de red de helipuertos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de una red de helipuertos territorial.
	PUERTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje discontinuo urbano/ industrial, sin tratamiento estratégico transversal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planificación estética en los espacios-plataformas de llegada de cruceros/ pasajeros. • Falta de planificación de los espacios de acceso/ salida de los puertos de pasajeros/ turistas, (p.e. Muelle de los Mármoles y Recinto Energético próximo). • Exposición climatológica de la nueva marina de Arrecife. • Proliferación de embarcaciones en playas como varaderos naturales. • Excesos en publicidad (materiales, tipografías, colores, tamaños).
REDES	NUDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios sin una estrategia común en su tratamiento paisajístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios de gran extensión (en la actualidad sus 84 ha, igualan la extensión del Playa Honda). • Tratamientos de rofe de diferentes colores (p.e. negro en Arrecife, rojo en San Bartolomé). • Plantación de especies foráneas.
	ROTONDAS	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios sin una estrategia común en su tratamiento paisajístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia y profusión de nuevas propuestas artísticas en los espacios de rotonda. • Falta de un criterio artístico-estético coordinado en la isla. • Peligro en el "pastiche"o anacronismo creativo frente a las propuestas creativas y vanguardia de C. Manrique. • Plantación de especies exóticas o foráneas.
	VIARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Isla desequilibrada en la eficiencia de la movilidad varía frente al transporte público o peatonal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de criterios en el tratamiento de borde del viario insular. • Propuestas no unificadas de las infraestructuras de apoyo al viario insular: intercambiadores, paradas de autobuses. • Emergencia de puentes en el viario insular (circunvalaciones, y viarios de distribución). • Plantación de especies exóticas o foráneas. • Construcción de medianías de hormigón. • Exceso de construcción de borde (p.e. con rofe, picón o palmeras, en ocasiones innecesario frente al valor de paisaje árido).
	SENDEROS	<ul style="list-style-type: none"> • Red de senderos múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un sistema integral insular que incorpore las directivas estatales, insulares, municipales y privadas. • Exceso de senderos.
	CARRIL BICI	<ul style="list-style-type: none"> • Red discontinua, compartido en tramos de circulación 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un sistema integral insular que incorpore directivas estatales, insulares, municipales y privadas. • Exceso en la oferta de rutas ciclistas. • Desarrollo de medidas de seguridad para ciclistas. • Equipar las vías con sistemas información y de mobiliario urbano.
	PISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia espontánea generada por el paso de vehículos, y/o personas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas con más de 13 km/ km². • Falta de control sobre la emergencia de nuevas pistas por el tráfico de vehículos, uso recreativo de espacio protegidos (motos, bici), paso peatonal.
	ESTACIONES DE SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estaciones de servicio algo desequilibrado territorialmente en relación con las necesidades insulares. • Proliferación creciente de estaciones de servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un criterio estético insular para las estaciones de servicio. • Impacto paisajístico por volumen/ forma, estética globalizada y corporativa en colores. • Excesiva concentración en Arrecife y municipios colindantes.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Arquitectura blanca y prismática. Oferta otras actividades culturales y espacios (Museo y Aula Ambiental). Autobuses blancos y prismáticos. Desarrollo de Políticas de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> "Puerta de acceso a la isla". Desarrollo estético cuidado sobre la primera impresión del turista desde el punto de llegada hasta su lugar de alojamiento.
	<ul style="list-style-type: none"> "Puerta de acceso a la isla".
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollos cuidados de marinas: Puerto Calero, Arrecife (Marca Lanzarote), y Puerto del Carmen. Fondeaderos de impacto positivo en el paisaje urbano: Charco S. Ginés, Arrecife, Órzola, etc. Oferta complementaria de actividades culturales (conciertos, exposiciones, etc) y comerciales (restauración, mercados, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> "Puerta de acceso a la isla". Desarrollo estético cuidado sobre la primera impresión del turista desde el punto de llegada hasta su lugar de alojamiento.
<ul style="list-style-type: none"> Espacios ajardinados con especies de baja necesidad hídrica. 	<ul style="list-style-type: none"> "Ámbito de Percepción cinética del Paisaje". Desarrollo estético paisajístico atendiendo a la transición de paisajes en sus trazados. Espacios de oportunidad para accesibilidad y uso, frente a su destino monofuncional de movilidad.
<ul style="list-style-type: none"> Espacios tratados en ocasiones como grandes vacíos de continuidad paisajística en unidades paisajísticas. Tratamiento de vegetación endémica o propia del archipiélago, con baja demanda de riego y mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Nodos de oportunidad para la concepción temática estratégica del paisaje insular.
<ul style="list-style-type: none"> Paisaje cinético contundente y monótono como imagen fuerte y global de la isla, que despliega una gran variedad de cambios, combinaciones y mutaciones que enriquecen la calidad y variedad de su paisaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un sistema viario coordinado insular, según su finalidad: distribución, turístico. Creación de una red de miradores del paisaje equipados. Establecer pautas de diseño sensible al paisaje.
<ul style="list-style-type: none"> Red de senderos de alta capacidad de conectividad y calidad paisajística. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de una Red Oficial de Senderos en la isla, programada, unificada en criterios de uso, con un sistema de señalética común. Atracción para el sector de eco-turismo (mercado diversificado y diferenciado). Realización de un plan de optimización de la Red de Senderos.
<ul style="list-style-type: none"> Red de pistas ciclista de alta capacidad de conectividad y calidad paisajística. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de una Red Oficial de Senderos en la isla, programada, unificada en criterios de uso, con un sistema de señalética común. Atracción para el sector de eco-turismo y turismo deportivo (mercado diversificado y diferenciado).
<ul style="list-style-type: none"> Red de pistas de alta capacidad de conectividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de un plan de restauración de espacios naturales degradado por el impacto de pistas.
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructuras de apoyo al automóvil cubiertas en el tercio central oeste insular. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una normativa estética de protección estética (Marca Lanzarote) que permita del impacto de estas infraestructuras en el paisaje.

02 ESTRUCTURA		DEBILIDADES	AMENAZAS
UNIDADES DE PAISAJE			
PAISAJE PROTEGIDO			
NATURAL/ ARTIFICIAL	PAISAJE NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios de gran fragilidad, expuestos al cambio climático, procesos erosivos y antropización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios expuestos a la degradación de carácter antrópico del hombre: impacto de espacios de vertidos descontrolados, dispersión de plásticos y otros residuos no biodegradables, urbanización del territorio no protegido. • Extracción de árido en el espacio del Jable, afectado por la Red Natura 2000. • Circulación de vehículos todo terreno fuera de pistas. • Plantación de especies foráneas en áreas del malpais.
	PAISAJE VOLCÁNICO	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje identitario expuesto a procesos erosivos y antropización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje sujeto a la explotación agrícola y extracción de árido. • Entorno expuesto al acceso incontrolado de visitantes/ turistas.
RURAL/ URBANO	PAISAJE RURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje identitario expuesto al uso intensivo, o abandono de los terrenos de cultivo. • Caída importante de la actividad rural a favor del desarrollo económico urbano y turístico: caída y desmantelamiento de la actividad agrícola. • Espacios amenazados por la urbanización en islas urbanas del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje sujeto al uso intensivo de monocultivos de producción eficiente vs. relación armónica con el territorio. • Emergencia de linderos de parcelas con bloques, plásticos, llantas u otros materiales de alto impacto paisajístico y /o riesgo ecológico. • Detección de cambios en los patrones geométricos de producción en la Gería, vegas, enarenados del Jable. • Desaparición de Las Salinas (a excepción de las del Janubio). • Descontrol edificatorio de bodegas en la Gería. • Pérdida de valores patrimoniales, desaparición de muros, socos, nateros etc. • Desaparición de los signos de construcción histórica del paisaje. • Aumento de la fragmentación del paisaje por el exceso de pistas y senderos • Abandono de vehículos y desechos. • Instalaciones de antenas de telefonía móvil. • Construcciones ilegales • Vallados inadecuados • Modificaciones en los materiales de los muros de cerramiento y en los cultivos • Construcción de invernaderos • Descuido en la recogida de las instalaciones agrícolas temporales.
	CANTERAS	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje de extracción, de impacto directo sobre el paisaje natural. • Muy disgregado en el territorio (con una localización de más de 50 puntos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje de impacto negativo ubicado en ocasiones en localizaciones estratégicas de alta exposición de cara al visitante. • Molestias generadas por las actividades extractivas en el entorno próximo.
	PAISAJE URBANO	<ul style="list-style-type: none"> • Excesivo proceso de urbanización progresiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imparable proceso de urbanizador. • Inexistencia de criterios comunes intermunicipales en cuanto a los modelos urbanos en asentamientos rurales/ urbanos (compacidad/ dispersión). • Existencia de tejidos urbanizados aislados en el territorio. • Predominancia de tejidos discontinuos en los asentamientos turísticos en "patchwork". • Emergencia de corredores urbanos.
	PAISAJE INDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas urbanas desarrolladas en base a la sectorización de polígono industrial propia de las décadas de los 80-90. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de estrategias para reducir el impacto volumétrico de las Áreas industriales. • Falta de imposición cromática en empresas privadas de impacto global (p.e.lkea). • Falta de estrategias de ajardinamiento. • Falta de equipamientos públicos u otras estrategias de uso público,(territorio monozonal). • Zonificación y ubicación inadecuadas desde una condición de paisaje. • Falta de cuidado del espacio de su entorno inmediato.
	DISTRIBUC. POBLACIÓN		

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje identitario de gran valor singular, único en el mundo por sus características geológicas y biodiversidad. • Paisaje de gran interés científico, morfológico, paisajístico y ecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje protegido en un 40% de su territorio. Aún sin desarrollar todo su potencial como ecoturismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje identitario con más de un centenar de agrupaciones de conos volcánicos y amplias extensiones lávicas. (aa/ malpais). 	<ul style="list-style-type: none"> • Principales hitos del paisaje central insular. Espacio invisible al territorio en su interior de potencial recuperación y uso en el caso de manifiesta degradación antrópica.
<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje identitario en armonía con el territorio • Territorio codificado y extensivamente geometrizado. • Emergencia de una ruta enológica de éxito que revaloriza el paisaje y el producto vinícola insular. • Paisajes áridos de gran apertura panorámica. • Paisajes agrícolas de interés cultural. • Interés geodinámico y paisajístico de El Jable 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un rutas temático en base al interés agrícola que permita su conservación y potenciación en base de su atracción ecoturística. • Desarrollar una normativa estética que permita unificar criterios en el tratamiento de linderos.
<ul style="list-style-type: none"> • Algunas Canteras han adoptado estrategias de apantallamiento de sus actividades extractivas mediante laderas artificiales para minimizar el impacto en el paisaje perceptivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han desarrollado propuestas para su intervención y mejora en el paisaje.
<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte del territorio urbano (rural/urbano) sigue las directrices cromáticas y formales. • La densificación de tejidos urbanos históricos siguen criterios de compacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de criterios para modelos urbanos sostenibles (ciudad compacta).
<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte del tejido industrial sigue directrices cromáticas (Marca Lanzarote). 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de criterios estéticos para reducir el impacto volumétrico, materiales, publicidad, ajardinamiento y equipamientos. • Posibilidad de la emergencia de Distritos de innovación.

03 ESPACIO LIBRE		DEBILIDADES	AMENAZAS
PARQUES	PARQUES XL	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de sistemas generales de parques urbanos insulares de estrategia supramunicipal. (Sistema General Insular relativo al sistema de dotaciones y servicios, PIO 1991). • Lanzarote dispone de espacios naturales y paisajísticos protegidos por valores científicos ecológicos, culturales patrimoniales, geomorfológicos y paisajístico. (Sistema General Insular relativo espacios naturales y paisajísticos, PIO 1991). 	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia de parques de ocio de alta incidencia en el paisaje árido de Lanzarote. (p.e. los campos de golf, parques temáticos, o instalaciones destinadas a ocio (karting).
	PARQUES M	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de parque urbanos de escala media. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de directrices estéticas para los parques urbanos de escala media. • El ajardinamiento en exceso sin atender a la importancia del paisaje árido. • Apostar por la plantación de especies propias.
	PARQUES S	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de parques biosaludables. • Abandono de los vacíos urbanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de directrices estéticas para los parques urbanos de pequeña escala. • Escasez de equipamiento dirigido a mayores.
LITORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Entornos sin equipar. • Playas sin servicio de socorristas.. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entornos con actividades molestas con el uso del litoral como espacio de ocio (p.e. granjas marinas). • Tratamiento estético diferenciados del mobiliario de la playa: (p.e. kiosko de socorristas, duchas, pasarelas, etc). 	
JARDINERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de criterios ecológicos en el uso de especies exóticas en la isla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de la Araucaria, que viene a sustituir en importancia a la palmera en su papel de hito paisajístico. • Presencia del uso de rofe rojo en jardinería para la creación de corredores ajardinados junto a viarios de distribución, que compite con la identidad cromática del rofe negro. • Uso de especies impropias de la isla (p.e. Estrelitzias en la zona del aeropuerto). 	

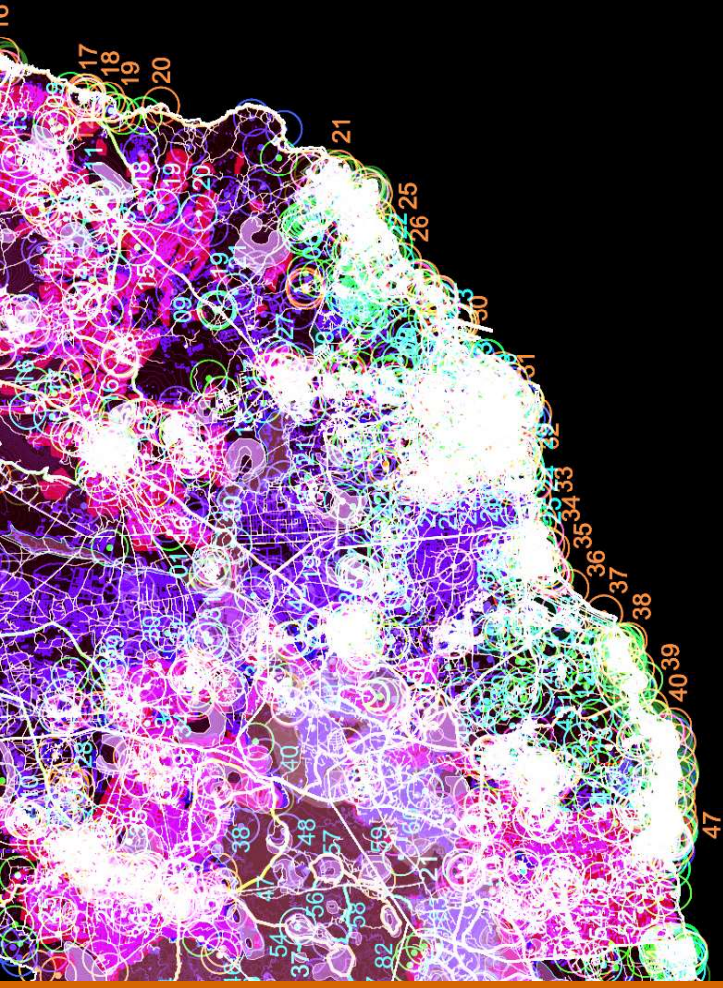
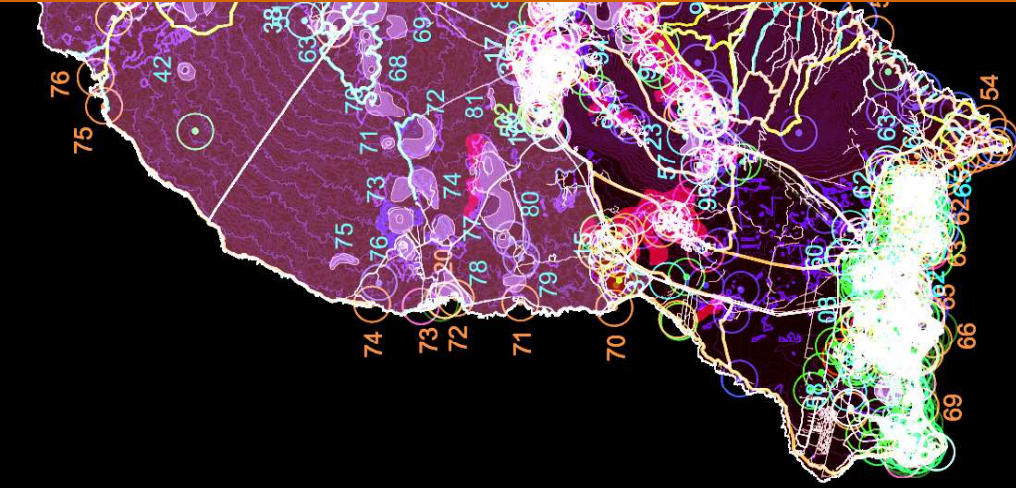
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Promover nuevos espacios para su coordinada protección, preservación y disfrute controlado.
<ul style="list-style-type: none"> • Áreas que emergen como respuesta a la demanda ciudadana de espacios de ocio urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios sujetos a una directriz estética común, respetando las características propias de cada espacio libre.
<ul style="list-style-type: none"> • Abundancia de parques infantiles 	<ul style="list-style-type: none"> • Vacíos urbanos como condensadores sociales. • Espacios sujetos a una directriz estética común. • El paisaje rural insular como motor inspirador del espacio libre urbano.
<ul style="list-style-type: none"> • Casi un centenar de playas reconocidas en el litoral. Ofreciendo un punto cada 1,4 kilómetros lineales en su costa este. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entornos sujetos a una directriz estética común en su costa , adaptada a todo su litoral y a su especificidad paisajística.
<ul style="list-style-type: none"> • Espacios dominados por la presencia referencial del paisaje de la palmera (Phoenix Canariensis) y de la euphorbia balsamífera. • Gran variedad de especies endémicas de Lanzarote y la Macaronesia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidad en el uso de otras posibilidades en jardinería de especies canarias (p.e. drago, tabaibas, y cardones). • Desarrollar una base de especies de jardinería en base a su valor identitario, su adaptabilidad, y su bajo mantenimiento hídrico.

04 ARQUITECTURA	DEBILIDADES	AMENAZAS
EQUIPAMIENTOS & DOTACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Estructura temática de equipamientos y dotaciones desequilibrada en el territorio como producto de la zonificación territorial de suelo de destino turístico, industrial, dormitorio, etc 	<ul style="list-style-type: none"> Concentración de un 30% de los equipamientos y dotaciones en el municipio de Arrecife. Consiguiente desequilibrio territorial. Concentración del 52% de la oferta extrahotelera , y el 40% de las plazas alojativas en Tías. Frente al 1,9% de las plazas que oferta Arrecife. Emergencia de arquitectura que no responde por materiales, cromatismo ni volumetrías a las línea de marca Lanzarote.
PATRIMONIO	<ul style="list-style-type: none"> Falta de medidas de recursos materiales y personales para el mantenimiento y explotación del patrimonio insular. 	<ul style="list-style-type: none"> Estado de ruina o abandono de parte del patrimonio insular . Presión de crecimiento de la oferta complementaria turística como campos de golf o parques temáticos
RESIDENCIAL RURAL	<ul style="list-style-type: none"> Falta de medidas de control de arquitectura en base marca Lanzarote en el caso de emergencias contrarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Emergencia de arquitectura que no responde por materiales, cromatismo, cerramientos ni volumetría y composición a las línea de marca Lanzarote. Abandono de edificaciones sin acabar o con bloque de hormigón visto. Presencia de Ornamentos inadecuados (p.e. balastradas, capiteles clásicos, etc), o "kitsch" de alto impacto paisajístico. Procesos de gentrificación del entorno rural (p.e. sustitución de aljibes por espacios de uso lúdico). Dejadez en el decoro y cuidado de fachadas. Inadecuadas soluciones de cerramientos de parcela con materiales efímeros o inadecuados: (bloques de hormigón, llantas, etc.). Incremento del fenómeno de segunda residencia y de viviendas para uso turístico y vacacional. Procesos de insularización urbana del territorio de alta incidencia paisajística. Abandono de la actividad agrícola. Construcciones ilegales. Abandono de parcelas y escombreras.
RESIDENCIAL URBANO	<ul style="list-style-type: none"> Falta de medidas de control de arquitectura en base marca Lanzarote en el caso de emergencias contrarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Emergencia de arquitectura que no responde por materiales, cromatismo ni volumetrías a las línea de marca Lanzarote. Amenaza de nuevas volumetrías de impacto en altura o de ocupación masiva. Falta de respuesta de los espacios intersticiales en los procesos de compacidad de núcleos urbanos. Urbanizaciones de segunda residencia y de oferta vacacional.
DETALLES	<ul style="list-style-type: none"> Falta de criterios de reinterpretación contemporánea de los recursos culturales históricos domésticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida paulatina de los recursos culturales históricos domésticos. Ornamentos exóticos y ajenos al paisaje de la isla. Emergencia de interpretaciones libres de expresionismo formal de muros de piedra natural, cantería, recubrimientos, carpinterías, chimeneas y hornos.
MOBILIARIO URBANO	<ul style="list-style-type: none"> Falta de un criterio insular municipal e intermunicipal para la unificación de criterios de diseño sobre el mobiliario urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de criterios diferenciados en los municipios insulares.
MONUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Falta de una dirección artística comprometida por la idea de marca Lanzarote por parte del colectivo insular. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento del "monumento costumbrista" y sus riesgos. Aumento de la "estetización" generalizada de rotondas. Atención a la banalización del patrimonio artístico con su exportación a otros contextos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Centros Turísticos como síntesis referencial armónica de naturaleza, arte y arquitectura. Presencia de unos 1.019 puntos de equipamientos/ dotaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar una estrategia optimizada de una red de equipamientos y dotaciones de distribución intermunicipal con el fin de re-equilibrar el territorio.
<ul style="list-style-type: none"> Red equilibrada en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de redes temáticas de rutas turística basados en patrimonio de interés paleontológico, cultural, etnográfico, arquitectónico, arqueológico e histórico.
<ul style="list-style-type: none"> Arquitectura blanca y de composición prismática (Marca Lanzarote), caracterizada por la sobriedad decorativa. Arquitectura adaptada al medio climático. Arquitectura adaptada a los cambios de demanda de sus usuarios, mediante el sistema de adición de módulos. 	<ul style="list-style-type: none"> Necesario establecimiento de un sistema de protección de la arquitectura rural. Programas dirigidos a la educación en la construcción del paisaje y mejora de la conciencia social de su valor.
<ul style="list-style-type: none"> Lanzarote cuenta con espacios urbanos residenciales de gran valor. Especialmente los que han podido mantener sus características morfológicas. (p.e. Charco San Ginés). 	<ul style="list-style-type: none"> Necesario establecimiento de un sistema de protección de la arquitectura en los entornos urbanos, atendiendo a las demandas de sostenibilidad y adecuación contemporánea de la marca.
<ul style="list-style-type: none"> Lanzarote cuenta con una colección de recursos culturales históricos domésticos propios, de gran valor y potencialidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de medidas de control sobre la emergencia de disonancias en los detalles en arquitectura con impacto en el espacio visible público.
<ul style="list-style-type: none"> Lanzarote cuenta con una idea de marca que permite su trasposición de diseño escalar al mobiliario urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de criterios intermunicipales para la unificación de criterios sobre el mobiliario urbano, atendiendo a la idea de marca Lanzarote.
<ul style="list-style-type: none"> Lanzarote dispone de un patrimonio monumental creado por Cesar Manrique, en donde establece una relación entre la vanguardia creativa y la esencia de los valores insulares, que son admirados y apreciados por el turismo internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de un pacto insular creativo que permita la redireccionar las manifestaciones artísticas de su colectivo como expresión de arte urbano.

05 INFRAESTRUCTURAS	DEBILIDADES	AMENAZAS
ABASTECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Los nuevos sistemas de captación, desaladoras potabilizadoras y depósitos, han provocado el abandono de los antiguos sistemas de la red de abastecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono paulativo del patrimonio cultural e ingeniería de agua de Lanzarote. • Falta de tratamiento paisajístico de algunas de las instalaciones insulares de la red de abastecimiento.
SANEAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento extensivo en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estaciones depuradoras en ocasiones sin tratamiento paisajístico (cerramiento o ajardinamiento, etc) • Recintos que en ocasiones no cumplen con las directrices de la arquitectura Marca Lanzarote.
ENERGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de una estrategia global paisajística para minimizar el impacto de los sistemas de infraestructuras de energía insulares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tratamiento paisajístico del recinto energético de Arrecife. • Impacto paisajístico de parques eólicos . • Falta de tratamiento de las instalaciones fotovoltaicas en cubiertas de zonas industriales. • Impacto del tendido eléctrico de alta tensión en el paisaje. • Impacto del tendido eléctrico en los entornos urbanos. • Falta de tratamiento de las instalaciones en las cubiertas de las edificaciones urbanas/ rurales.
RESIDUOS	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de control y sensibilización puntual que genera impactos deliberados en el territorio de gran impacto ecológico y paisajístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia espontánea de puntos de vertidos abandonados. • Presencia de escombreras sin tratamiento.
TELECOMUNICACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de torre (hitos paisajísticos) sin la valoración de impacto paisajísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto de las antenas de telecomunicaciones, incluyendo telefonía móvil.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Lanzarote cuenta con un rico patrimonio de cultura e ingeniería de agua, que ha condicionado su modo de habitar insular. • Tratamiento mayoritario de los depósitos de agua como estructuras que siguen la línea de marca Lanzarote. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los sistemas de abastecimiento de agua, son los nuevos modelos de ingeniería de agua, que junto a su patrimonio cultura podrían constituir una ruta de interés turístico. • Establecer pautas de protección de este patrimonio de maretas, nateros, socos, muros de piedra etc.
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento estratégico de las depuradora para minimizar el impacto de olores y paisajístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de directrices de adaptación de los recintos de depuración al paisaje colindante.
<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento paisajístico de las subestaciones eléctricas y centros de transformación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer una estrategia global paisajística minimizar el impacto de los sistemas de infraestructuras de energía insulares.
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de la Oficina de la Reserva de la Biosfera, como salvaguarda ética del espacio insular. • Proyecto de la infraestructura insular de la planta de Zonzamas con planta de tratamiento de reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Aportar medios materiales y humanos para continuar con la labor de sensibilización y control de los residuos insulares. • Recuperación de espacios antropizados.
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionadas en espacios de gran valor escénico-paisajístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios antropizados que podrían ser entornos de oportunidad formando parte de la red de miradores insulares (p.e. Montaña Mina).



1/300.000

- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés natural**
- iglesias / ermitas
 - centros asistenciales
 - administración
 - cementerios
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios
- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés cultural**
- iglesias y ermitas
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios
- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés histórico**
- iglesias y ermitas
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios
- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés etnológico**
- iglesias y ermitas
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios
- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés arqueológico**
- iglesias y ermitas
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios
- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés científico**
- iglesias y ermitas
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios
- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés científico**
- iglesias y ermitas
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios
- equipamientos y dotaciones arquitectónicas de interés científico**
- iglesias y ermitas
 - centros culturales
 - centros educativos
 - centros sanitarios

