

Perfil de Sostenibilidad como punto de partida para contar con un Plan de Desarrollo Sostenible **LOCAL**

Ayuntamiento: **Yaiza** - Lanzarote

211,84 km² - 15.131 hab. (2012)

“Liderando el proceso de reconversión hacia la sostenibilidad para ser una comunidad económicamente más competitiva, socialmente progresiva y ambientalmente responsable”



Con la colaboración de:



Introducción

Yaiza se encuentra ubicado en el sur de Lanzarote, en el borde del área sepultada por las erupciones volcánicas ocurridas entre 1730 y 1736, cuya zona más activa se situó en la zona que ocupa actualmente el Parque Nacional de Timanfaya. Precisamente, la crónica fundamental de las erupciones fue narrada por el entonces párroco de Yaiza, Andrés Lorenzo Curbelo. Yaiza Destaca respecto a otros pueblos de la Isla por su cuidado paisajístico y su respeto a la arquitectura tradicional.

Además de Timanfaya, el municipio cuenta con otros espacios naturales de gran importancia, como el monumento Natural de Los Ajaches, en cuya costa se encuentran las Playas de Papagayo, o el Charco Verde, también llamado de Los Clicos.

En la costa de Yaiza se sitúan también las salinas de Janubio, que son las mayores salinas de Canarias. Dentro de su término municipal se encuentra además Femés, un pueblo que sirve de escenario principal de la novela Mararúa, del escritor canario Rafael Arozarena. En Femés está también la iglesia en honor a San Marcial, patrón de Lanzarote. En el extremo sur se encuentra Playa Blanca, que es el principal núcleo turístico del municipio.

Contexto del Perfil de Sostenibilidad

El objetivo del perfil de sostenibilidad es la identificación de aquellas áreas o sectores con un mayor potencial dentro de la comunidad para establecer una línea de base para articular el progreso del municipio en los próximos años, basándose en los principios básicos de la sostenibilidad, y sobre los cuales, pueda avanzar hacia un **equilibrio** entre **desarrollo económico, social y medio ambiental**.

Análisis DAFO como punto de partida


El primer objetivo de este tipo de análisis es el poder conocer la situación de partida en el contexto de los sectores predominantes dentro del municipio, identificando sus principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para que, dentro de un contexto de participación ciudadana activa, se pueda trabajar en el **desarrollo sostenible** de toda la comunidad.

A partir de ahí, y dentro del contexto del **Sistema de Gestión Integrada para la Sostenibilidad (SIGS)**, que se está implementando a nivel Insular, el objetivo es poder integrar y presentar un primer acercamiento a los que deberá ser un **Plan de Desarrollo Sostenible Local** que contemple, tras un proceso de participación activo, **acciones concretas** para cada uno de los sectores analizados.

En este sentido, y a partir de una **evaluación cualitativa** del IMPACTO de los 4 componentes del DAFO, se presentarán dentro del Plan, acciones concretas que pueden llevarse a cabo para **mitigar** las **debilidades**, **aprovechando** de manera más eficaz y eficiente las **fortalezas** y **oportunidades** y **eliminando** la mayor cantidad de amenazas posibles.

A continuación se exponen cada una de las tablas con el contenido aportado en este caso por el equipo técnico del Ayuntamiento.

ENERGÍA

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para cubrir la demanda en los próximos años. 2. Red eléctrica en prácticamente todo el municipio. 3. Situación geográfica para el aprovechamiento de energías alternativas, como la solar térmica y solar fotovoltaica. 4. Desarrollo de auditoría energética de alumbrado público. 5. Introducción de alumbrado urbano de bajo coste. 6. Alto potencial de las energías renovables en la isla. Existencia de una gran experiencia en el campo de las energías alternativas en Canarias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran número de horas de sol al año. Altas posibilidades de aplicar sistemas solares térmicos. 2. Potencial de viento en varios puntos del municipio. Posibilidad de instalar pequeños parques eólicos. 3. Subvenciones para la optimización del consumo (auditorías energéticas, etc.) 4. Cierta grado de sensibilización ambiental ciudadano. 5. Fomento del transporte público. 6. Programa Procasol para la instalación de energías alternativas. 7. Agenda Local 21 8. Educación Ambiental. 9. Posibilidad de pedir subvenciones por encontrarnos en el área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de Timanfaya.
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dependencia total del exterior 2. Poca diversificación de la energía (consumo del petróleo y sus derivados) 3. Sistema eléctrico aislado (baja penetración de las energías alternativas; eólica, unido a problemas de suministro ante un fallo de la central). 4. Mal uso de la energía. Baja implantación de sistemas de optimización. 5. Encarecimiento de la producción. 6. Alto consumo energético per cápita. 7. Inexistencia de edificios con certificado de eficiencia energética. 8. Ausencia de edificios bioclimáticos. 9. Baja implantación de energías renovables en edificios públicos. 10. Ausencia de ordenanza municipal para el uso racional y eficiente de la energía. 11. Falta de infraestructura de gas natural. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posible falta de suministro de combustible fósil (posibles crisis internacionales, etc.) 2. La liberalización del mercado puede generar un aumento del precio del Kw/h en las islas periféricas. 3. Aumento del consumo eléctrico con el aumento del nivel de vida. 4. Crecimiento de la población.

Resumen de la tabla

Una vez que esté vigente el nuevo PIOL, se deberían enumerar las subvenciones y apoyos destacados como una **oportunidad**, así como los mecanismos de acceso para estimular otras fuentes de energía aprovechando los recursos naturales con que cuenta la Isla y el municipio, desarrollando así una guía a disposición del ciudadano y potencial inversor para el desarrollo de energías renovables.

Hemos podido comprobar que en la Isla ya están operando empresas que ofrecen acceso a este y otros tipos de energías renovables y con ellas se deberían articular cualquier plan de trabajo en esta materia.

En lo que respecta a la eficiencia energética y para promover los esfuerzos para dotar al pueblo de Yaiza de un alumbrado público más eficiente, se debería igualmente apostar por una reconversión energética de edificios municipales a fin de liderar con el ejemplo y promover una corriente de cambio en este sentido.


Al mismo tiempo y como parte de esta promoción de renovables se debería redactar una ordenanza municipal para la eficiencia energética del municipio y agilizar los trámites para solicitar licencias, poniendo a disposición de los ciudadanos información útil al respecto.

Paralelamente, se deberían establecer objetivos de corto, medio y largo plazo a nivel municipal en lo que se refiere a fuentes de obtención de energía y su consumo. Estos objetivos deben ser luego compartidos con los distintos actores de la comunidad y, dentro de un proceso de participación ciudadana, hacerles saber cómo cada uno de ellos puede ser parte de la solución y como su aporte contribuye al proceso y a los objetivos de ahorro energético.

Para ello, la mencionada normativa (ordenanza) y un plan de incentivos fiscales asociados tendrían un rol decisivo en la evolución exitosa de todas estas iniciativas.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 10

RESIDUOS

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de recogida selectiva insularizado. 2. Nos encontramos por encima de los ratios establecidos por Ecoembes y Ecovidrio. <ul style="list-style-type: none"> - Papel/Cartón: ECOEMBES 6 Y 7,5 litros/hab. Yaiza media: 7,72 litros/hab. - Envases: ECOEMBES 5 y 6.25 litros/hab. Yaiza media: 8,31 litros/hab. - Vidrio: ECOVIDRIO 1 contenedor por cada 225 habitantes. Yaiza 1 contenedor cada 218 hab. sin contar con los VACRY. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educación Ambiental 2. Agenda Local 21 3. Posible implantación de un sistema de gestión ambiental, calidad y medio ambiente, (ISO 9001 e ISO 14001), en la gestión de residuos. 4. Posibilidad de pedir subvenciones por encontrarnos en el área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de Timanfaya.
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vertidos incontrolados de escombros y residuos de poda. 2. Falta de medios para vigilancia en las restauración de zonas de vertidos. 3. Falta de implicación ciudadana en la gestión de residuos y limpieza viaria. 4. Zonas del municipio sin cobertura de selectiva. La recogida selectiva de papel y envases está por debajo de la media de la Comunidad Autónoma y de la media Nacional. 5. Distancia de los núcleos de población al punto limpio. 6. Alta generación de residuos per cápita. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de olores, insalubridad y afección al paisaje urbano derivados del incorrecto uso del sistema de gestión de residuos. 2. Las ordenanzas municipales no se han adaptado a la Ley 22/2011 de residuos y suelos contaminados.

Resumen de la tabla


Tal y como se puede apreciar en la tabla, existe en primer lugar una falta de adecuación de las ordenanzas municipales a la Ley 22/2011 de residuos y suelos contaminados, cuya actualización debería promoverse a la mayor brevedad posible.

En paralelo, subyace un problema de concienciación ciudadana que podría mitigarse con la organización de campañas de comunicación e información específicas y a todos los niveles de la sociedad (niños, jóvenes y adultos), destacando los aspectos positivos citados en la tabla (ratios), a la vez que se promueve la implicación ciudadana en medidas concretas que permitan reducir el vertido ilegal y faciliten una mejor y mayor clasificación y reducción del volumen de residuos en origen.

En este tema el Municipio tiene la oportunidad de liderar con el ejemplo desarrollando un proyecto propio para la valorización y reutilización de residuos orgánicos generados en el propio municipio y el reaprovechamiento de los mismos para la producción de compost.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 9

AGUA

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema tarifario que incentiva el ahorro de agua. 2. Infraestructura en fundición dúctil. 3. Individualización de contadores. 4. La mayor parte de la población tiene garantizado el abastecimiento a través de la red de Inalsa. 5. Sectorización de la red de distribución por llaves. 6. Existe una ordenanza reguladora de la tasa por consumo de agua en el municipio que tiene en cuenta los intervalos de consumo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concienciación de la población y empresarios. 2. Agenda Local 21 3. Educación Ambiental. 4. Posible implantación de un sistema de gestión ambiental, calidad y medio ambiente, (ISO 9001 e ISO 14001), en la gestión del agua. <p>Posibilidad de pedir subvenciones por encontrarnos en el área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de Timanfaya.</p>
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imposibilidad de asegurar la calidad de las aguas de las captaciones en pozos. 2. Falta de saneamiento de aguas residuales en todo el municipio de Yaiza y vertidos a pozos negros, fosas sépticas y cauces públicos. Sólo existe saneamiento en Playa Blanca y en Puerto Calero. 3. PVC como material de conducción de aguas para consumo humano. 4. Problemas en el dimensionamiento de la red. 5. Falta anillado de la red de abastecimiento. 6. Fuertes pérdidas en el abastecimiento. 7. Falta de campañas de minimización en el gasto. 8. Baja calidad de las aguas de abasto en determinadas zonas. 9. Escaso control de las aguas residuales y vertidos. 10. Fuerte aumento en el consumo de agua en las épocas de afluencia masiva de visitantes y turistas que provoquen deficiencias en el suministro. 11. Elevado consumo de agua. Se ha perdido la cultura del agua. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de la población. 2. Contaminación por vertidos a pozos negros y cauces públicos. 3. Costes muy elevados de la creación de infraestructura para la prestación de servicios a las zonas sin saneamiento. 4. Baja concienciación de la importancia y buen uso del agua. 5. Potencial contaminación de las playas por vertidos incontrolados. 6. Desconocimiento del estado del emisario submarino.

Resumen de la tabla

Conscientes de que buena parte de la solución a los problemas del agua pasa por la definición del actual conflicto en este sector y la recuperación de la inversión para la puesta a punto de las instalaciones deficitarias y con problemas de mantenimiento y gestión, desde el Ayuntamiento se puede igualmente desarrollar un Plan de uso y gestión del agua a nivel local como punto de partida para abrir una negociación con las instancias que corresponda (Consortio Insular del Agua) y que permita iniciar un proceso de trabajo conjunto con acciones muy concretas y de nuevo objetivos de corto, medio y largo plazo.

Paralelamente se debería trabajar en el diseño e implementación de campañas específicas que permitan retomar esa cultura del agua para reducir los niveles de consumo a todos los niveles.

El incremento de las acciones de seguimiento y vigilancia para el caso de vertidos que potencialmente pueden contaminar otros recursos surge como otra de las tareas prioritarias en función a los puntos señalados más arriba.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 6

AGRICULTURA

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posición geográfica privilegiada: ventajas en el comercio internacional, climatología, cosechas fuera de temporada. Las condiciones climáticas permiten ofrecer productos en momentos en los que no hay competencia por parte de otras regiones europeas. 2. El sabor de los productos agrícolas producidos. 3. Valoración y predilección por los consumidores de los productos frescos del país. 4. Contribución a la seguridad alimentaria (autoabastecimiento, productos frescos y certificados). 5. La lejanía respecto a posibles competidores del exterior hace ser más competitivo al sector frente a los importadores. 6. Mantenedora del paisaje y el medio ambiente. Valores ambientales y paisajístico de la actividad agrícola. 7. Disponibilidad de tecnologías avanzadas para la gestión del agua, incluido el regadío, y para la generación de energías alternativas. Paulatina introducción de sistemas de riego de bajo consumo. 8. Alto potencial de aprovechamiento de la sabiduría popular en materias de prácticas sostenibles. 9. Amplia disponibilidad de tecnologías y acciones relacionadas con la desalinización de aguas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espacio para la diversificación de cultivos (plantas medicinales...). 2. Demanda creciente de productos ecológicos locales. 3. La consideración de Canarias como región ultra periférica mantiene abierta la puerta de los fondos de la UE para diferentes cultivos. Canalización de los fondos comunitarios para la modernización de explotaciones, formación de agricultores, inserción de jóvenes y mejora de estructuras comerciales. 4. Esfuerzo de promoción y de mejora de la calidad para intentar alcanzar una mayor diversificación de las producciones. 5. La realización de obras que permiten repartir el agua de forma equilibrada en todo el territorio. 6. La diversificación de las producciones agrícolas. Compromiso creciente con la mejora de la calidad. 7. Nueva corriente de la agricultura (ecológica y diferenciada). 8. Introducir la innovación y nuevas tecnologías en la agricultura. 9. Existencia de producciones locales singulares susceptibles de generar valor añadido, y con acceso a importante contingente de visitantes anuales. 10. Creciente sensibilidad de las administraciones locales hacia lo rural y la necesidad de la cooperación administrativa. 11. Incrementar la oferta, promoción y comercialización de productos locales en el sector turístico. 12. La consolidación de formas de venta directa puede promocionar la agricultura de interior. 13. El apoyo y sensibilización institucional hacia el asociacionismo y la agricultura de mercado interior. 14. Saber hacer de la agricultura tradicional (técnicas culturales, rotaciones, asociaciones, ...) como activo para agricultura más sostenible. 15. Posibilidad de pedir subvenciones por encontrarnos en el área de Influencia

		Socioeconómica del Parque Nacional de Timanfaya.
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran fragmentación de los terrenos de cultivo que impide la tecnificación, incrementando los costes por unidad producida. El minifundismo y la orografía dificultan la mecanización y mayor racionalidad en el uso de los recursos. 2. Escasa coordinación entre Administraciones. 3. Escaso grado de cooperativismo entre agricultores, limitando las posibilidades de cubrir totalmente la demanda interna. 4. Sector orientado al mercado local. Organización comercial no estructurada y canales largos. 5. Normalización e identificación de los productos locales casi inexistente. 6. Escasa diversificación de los cultivos. 7. Escasa profesionalización del sector primario y el carácter de tradicional de las estructuras productivas, especialmente, la propiedad de la tierra. 8. Envejecimiento de la población trabajadora. Falta de incentivos y atractivos para la incorporación de jóvenes. 9. Elevado coste de los recursos (suelo, fitosanitarios, etc.). 10. Elevada pérdida de competitividad del sector primario. Costes muy elevados que dificultan la competitividad. 11. Gran consumidor de agua (escasez y mala gestión). 12. Uso indiscriminado de pesticidas y abonos. 13. Baja rentabilidad empresarial de las explotaciones. 14. Carencia de infraestructuras de uso colectivo. 15. Dificultades de acceso a la propiedad de la tierra. 16. Falta control fitosanitario. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disminución cuantitativa y cualitativa de los principales recursos naturales: agua y suelo. 2. Altos costes de producción para el sector primario y precariedad administrativa de las explotaciones. 3. Competencia con regiones donde los costes de producción son menores. 4. La modificación de hábitos de consumo y nuevos modelos de distribución y competencia, que marginan a las microempresas rurales, incluidas las agrarias. 5. Daños que ocasionan las especies cinegéticas a las producciones agrícolas. 6. Abandono de la actividad agrícola tradicional que conduce a extender la desertización y a la eliminación de un componente importante en la conservación del medio ambiente y del paisaje. 7. Contaminación de los suelos por abuso de pesticidas y empleo de aguas de mala calidad para riego. 8. Contaminación del subsuelo debido a las malas prácticas agrícolas. 9. Las nuevas formas de distribución en grandes superficies plantean un reto al sector agrícola por falta de estructura y organización comercial. 10. Competencia desleal de productos foráneos por falta de una clara identificación del origen. 11. Complejidad del marco jurídico-administrativo de la actividad. 12. Impacto ambiental y paisajístico del desarrollo de algunos sectores emergentes, como la energía eólica y solar.

Resumen de la Tabla

De la lista de oportunidades arriba detalladas, se observa que claramente existen las condiciones para apostar con más fuerza por la regeneración de un sector que históricamente ya ha sido muy importante en toda la Isla tanto social, económica y medioambientalmente. En ese sentido, consideramos que se debe realizar un planeamiento que permita establecer nuevos objetivos a nivel de desarrollo agrícola sostenible para el Municipio, y con ello, generar

nuevas fuentes de trabajo para reducir los actuales niveles de desempleo aprovechando, por ejemplo, terrenos municipales que puedan destinarse a esta actividad.

La participación activa y eficaz del Municipio de Yaiza en el plan especial del Cabildo para la puesta en valor de la Geria es otro elemento clave para fortalecer y diversificar el sector agrícola con nuevas oportunidades de participación del sector privado y la ciudadanía en general.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 9

GANADERIA

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerte tradición ganadera y conservación del saber-hacer local y de prácticas tradicionales. 2. Oferta de productos ganaderos frescos y de calidad. 3. Existencia de ayudas destinadas a la ganadería 4. Existencia de razas ganaderas autóctonas muy apreciadas. 5. Presencia y disponibilidad de instituciones docentes en el Archipiélago, así como de personal técnico cualificado. 6. Situación de la Comunidad Autónoma de Canarias, libre de ciertas enfermedades como Brucelosis bovina y caprina o lengua azul. 7. Calidad, diversidad y prestigio del queso artesano, elaborado con leche cruda. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencial de desarrollo para los forrajes locales. 2. Creciente sensibilización político-administrativa respecto a la actividad. 3. Adaptación a la nueva normativa europea. 4. Incremento de la conciencia medioambiental. 5. Aumento de la demanda de productos ganaderos de calidad, asociado a la existencia de sellos de calidad (D.O.P.). 6. Creciente sensibilidad de las administraciones locales hacia lo rural y la necesidad de la cooperación administrativa. 7. Posibilidad de exportar genética a regiones áridas o semiáridas nacionales e internacionales. 8. Posibilidad de pedir subvenciones por encontrarnos en el área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de Timanfaya.
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insularidad y orografía, con la consecuente fragmentación del territorio, lo que determina, en muchos casos, el tamaño de las explotaciones. 2. Escasa rentabilidad de las explotaciones y bajo valor añadido de las producciones. 3. Deficiencias y precariedad de las instalaciones productivas. 4. Aumento de la edad media de los ganaderos. 5. Estacionalidad de muchas producciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planes de Ordenación Territorial: escasez de suelo destinado al uso ganadero. Problemática territorial derivada de la presión urbanística, las políticas conservacionistas y la falta de regulación de la actividad. 2. Apoyo a la importación de productos ganaderos vía REA, que compiten de forma desleal con las producciones

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Deficiencias en las campañas de saneamiento ganadero. 7. Escasa profesionalización de los ganaderos. 8. Escasa tecnificación del sector. 9. Falta de iniciativa empresarial. 10. Planes de Ordenación Territorial que no favorecen la ganadería. 11. Insuficiente nivel de asociacionismo. 12. Poco reconocimiento y apoyo institucional, social y empresarial que ven al sector como una actividad de segunda o tercera clase, a favor de otros sectores o subsectores. 13. Falta de coordinación, a diferentes escalas, de la administración lo cual dificulta cualquier tipo de gestión o de actuación. 14. Nula identificación y diferenciación de la producción local frente a la foránea. 15. Estructura comercial débil. 16. Escasa gestión de los residuos ganaderos. 17. Carencia de infraestructuras de uso colectivo. 18. Debilidad de las organizaciones de productores. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Elevado coste de alimentos para el ganado. 4. Escaso relevo generacional. Falta de atractivos para la incorporación de jóvenes. 5. Complejidad jurídico-administrativa del entorno empresarial ganadero. 6. Gran dependencia del exterior para el aprovisionamiento. 7. Crisis económica actual. 8. Progresiva desaparición de las tierras agrarias. 9. Ausencia de coordinación entre Administraciones competentes.
--	---	---

Resumen de la Tabla

La ganadería es otro de los sectores productivos en cuyo planeamiento y desarrollo pueden trabajar las autoridades locales para generar nuevas oportunidades de diversificación económica, reduciendo la dependencia de una sola industria (turismo), al mismo tiempo que se crean nuevas fuentes de empleo.

Este tipo de trabajo puede iniciarse con quienes aún se dedican a esta actividad, explorando conjuntamente como poder contribuir a una mayor y mejor producción que refuerce aspectos claves como la salubridad y la calidad bajo principios de cría sostenibles u orgánicos y, al mismo tiempo, las autoridades locales pueden involucrarse en la promoción de sus productos para abrir nuevos canales de comercialización y/o facilitar el acceso a tecnología para la elaboración de productos derivados.

En este sentido, uno de los mecanismos que hemos podido conocer con detalle en otros territorios, e incluso participar en su diseño e implementación con un éxito probado, es el de las cooperativas de pequeños productores bajo un modelo de gestión que se asegura una distribución equitativa de los beneficios.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 8

PESCA

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de centros de investigación con amplia experiencia y capacidad científica. Accesibilidad a recursos de aguas profundas. Existencia de pesquerías insulares poco explotadas. Alto nivel técnico de las embarcaciones. Utilización de un sistema de pesca altamente selectivo. Cercanía y conocimiento del recurso y de los caladeros. Alta versatilidad de las unidades productivas y de sus embarcaciones. Polivalencia en los métodos y artes de pesca empleados, pudiendo variar los mismos en caso de necesidad. Rotación del esfuerzo entre un gran número de especies objetivo, con frecuentes vedas temporales involuntarias. 	<ol style="list-style-type: none"> Crecimiento de la demanda de productos pesqueros elaborados. Creación de marcas comerciales propias. Importante mercado nacional. Ayudas públicas. Localización de las islas en las rutas migratorias de los túnidos. Combinación de pesca y turismo. Elevado nivel de asociacionismo. Posibilidad de pedir subvenciones por encontrarnos en el área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de Timanfaya.
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> Posibilidades de gestión de los recursos limitadas por las competencias. Elevada dependencia de caladeros exteriores. Reducidas plataformas costeras y bajo nivel de producción primaria Elevado número de especies aunque poblaciones pequeñas. Desconocimiento de la biomasa. Inexistencia de un sistema de control de las capturas. 	<ol style="list-style-type: none"> Escasez de personal Barreras arancelarias a la importación de materia prima. Competencia de productores situados en Marruecos para aprovechar los menores costes sociales. Lejanía de los mercados de consumo. Lejanía de los puntos de abastecimiento de materiales que origina problemas de abastecimiento y dependencia de pocos fabricantes locales. Necesidad de fuertes inversiones en tecnología para adaptarse a la evolución de la demanda. Dependencia de un recurso fluctuante en precios y abundancia. Importante dependencia del Convenio de pesca con Marruecos. Rigidez del marco administrativo e imposibilidad de construir nuevos barcos. Elevada edad media de las tripulaciones de las embarcaciones. Restricciones legislativas al aumento de eslora y potencia motriz, lo que impide mejorar las condiciones de

		<p>seguridad y habitabilidad de las embarcaciones.</p> <p>12. Problemas en las embarcaciones mayores dedicadas estacionalmente al atún.</p> <p>13. Escasez de embarcaciones modernas capaces de atraer a la población joven y competencia con otros sectores productivos (servicios) por la fuerza de trabajo.</p> <p>14. Competencia con la pesca deportiva y furtiva por la explotación de los recursos y los mercados locales. Problemas en la vigilancia.</p> <p>15. Situación de los recursos.</p>
--	--	---

Resumen de la tabla

Para el sector de la Pesca, y partiendo de una estrategia insular, cada municipio podría tener un rol dentro de esa nueva estrategia con el fin de distribuirse la implementación de acciones concretas y complementarias entre sí para el diseño y ejecución de proyectos orientados a una mejora de las flotas y una industrialización para la producción de harinas o aceite de pescado, entre otros derivados de cuya actividad se desprenden otros beneficios como la posibilidad de reducir el desempleo.

A nivel europeo existen un buen número de incentivos a través del Fondo Europeo de Pesca (FEP) que trabaja bajo 5 ejes prioritarios y dentro de los cuales se pueden desarrollar y presentar proyectos innovadores para la reactivación del sector.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 8

TURISMO

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principal sector de la economía. 2. Ubicación estratégica. 3. Líder mundial en turismo dentro del segmento "Sol y Playa" por condiciones climáticas favorables. 4. Larga experiencia y profundo conocimiento del sector. 5. Costes laborales sensiblemente más reducidos que la media española. 6. Condiciones económicas favorables (fuertes estímulos fiscales recogidos en el REF y ayudas europeas). 7. Buenas conexiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liberalización de los transportes. Bajada de precios. 2. Diversificación de la demanda turística y atractivo en el exterior del patrimonio natural y cultural canario. 3. Auge de las estancias de veleros y yates. 4. Sistemas de venta y publicidad por vía Internet. Facilita las gestiones y suprime los intermediarios. 5. Cercanía a Europa, principal emisor de turistas del mundo.

	<p>(portuarias/aeroportuarias) con el exterior.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Elevado conocimiento y formación del personal. 9. Gran riqueza en paisajes singulares. 10. Singularidad del acervo cultural canario; gran riqueza etnográfica. 11. Importante patrimonio arqueológico accesible. 12. Condiciones climáticas favorables. 13. Baja estacionalidad de la demanda turística, cada vez más diversificada. 14. Proyección exterior regional consolidada; marca “Canarias”. 15. Seguridad y estabilidad política. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Diversificación de la oferta. Turismo de naturaleza. 7. Existencia de subvenciones para el desarrollo de turismos alternativos (rural). 8. Diferenciación del turismo de masas. Posibilidad de acceso a mercados de mayor poder adquisitivo. 9. Captar nuevos sectores emergentes. Potenciar el turismo español. 10. Aprovechar efectos multiplicadores de la actividad principal del Archipiélago (turismo) sobre el resto de sectores: transporte, comercio, logística, etc. 11. Exportación de servicios relacionados con el sector turístico: gestión hotelera, etc.
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta oferta de ocio. 2. Baja formación del sector comercial y de restauración. 3. Existencia de zonas degradadas ambientalmente en el municipio. 4. Escasos vuelos de bajo coste con los principales países emisores. 5. Dependencia excesiva de tres países emisores: Alemania, Reino Unido y España. 6. Fuerte impacto ambiental. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de otros destinos turísticos. Peligros (aparición de compañías de bajo coste, destinos competidores en precios, autogestión, etc.) asociados al sector más representativo de la economía canaria, el turismo. 2. Incremento de los impactos ecológicos. Desorden territorial y pérdida de los valores ambientales. 3. Continuación del deterioro ambiental. 4. La falta de cualificación del personal laboral puede ser un rechazo para los turistas de mayor poder adquisitivo. 5. Presión y control de los tour-operadores en el sector. 6. Elevada generación de residuos asociados al peso del sector turístico. 7. Reducción de la estancia media y del gasto en destino. 8. Pérdida de turistas por la no implantación de compañías de bajo coste. 9. El sector turismo está amenazado por situaciones coyunturales.

Resumen de la Tabla

Dadas las características del municipio, se debería plantear una estrategia basada en la puesta en valor de su cultura y sus espacios naturales que incluya la destacada belleza y conservación de sus pueblos, así como la de su paisaje, que sin duda es uno de los que más llaman la atención de la Isla, al incluir la Geria y el Parque Nacional de Timanfaya.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 8

BIODIVERSIDAD

	INTERNAS	EXTERNAS
	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de paisajes y ecosistemas valiosos para el desarrollo de las economías locales. 2. Alta diversidad biológica y elevado porcentaje de endemidad. La isla cuenta con una gran cantidad de especies endémicas, sobre todo vegetales. La riqueza medioambiental puede ser considerada como un importante valor socioeconómico. 3. Un elevado porcentaje del territorio municipal esta catalogado como Espacio Natural Protegido, lo que indica el alto grado de riqueza natural que posee. 4. Escaso deterioro del medio natural existente, sobre todo de aquellas de orografía abrupta, que dificulta el acceso a las mismas. 5. El paisaje: los contrastes existentes son uno de sus atractivos. 6. Baja densidad de la población existente en la mayor parte del territorio, lo cual disminuye de forma significativa la presión humana sobre el medio. 7. Existencia de instrumentos para la conservación, gestión y puesta en valor del patrimonio natural. 8. Baja densidad de población existente en la mayor parte del territorio municipal, lo cual disminuye de forma significativa la presión humana sobre el medio. 9. Marco legislativo a nivel de la Unión Europea, España y Canarias, cuyo objetivo es la protección del medio ambiente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abundante normativa, convenios e instrumentos relacionados con el medioambiente y el desarrollo sostenible de la política comunitaria. 2. Creciente sensibilización ecológica en la sociedad canaria (paisajes y endemismos). 3. Ventajas naturales que nos confieren una situación privilegiada para la I+D+i+d en la gestión de la biodiversidad. 4. Demanda cada vez mayor de una oferta de ocio y turismo en contacto con la Naturaleza, incluyendo a un segmento importante de turistas. 5. Desarrollo de Planes que contribuyan a una mayor protección del medio. 6. Turismo rural. Turismo respetuoso con el medio ambiente. En este sentido las Administraciones competentes deberán hacer un esfuerzo para conservar estos recursos, si quieren fomentar este tipo de ofertas turísticas. 7. Posibilidad de desarrollo de actividades económicas vinculadas al mar y a la costa. 8. Posibilidad de desarrollo de nuevos sectores emergentes: biotecnología, etc. 9. Exportación de plantas, flores y esquejes. Canarias es líder en la exportación (representa el 8,1% de las exportaciones agrícolas y emplea 7.000 personas) 10. Posibilidad de pedir subvenciones por encontrarnos en el área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de Timanfaya.

	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Degradación de paisajes, alteración de hábitats, fragmentación de ecosistemas. 2. Fragilidad de los ecosistemas insulares. 3. Modelo de desarrollo socioeconómico escasamente sostenible: presión sobre los recursos y el territorio. 4. Elevado número de especies biológicas catalogadas como especies amenazadas según la VICN. 5. Preocupantes niveles de erosión del suelo. 6. Falta de entendimiento entre la administración ambiental y los propietarios del suelo a la hora de gestionar los valores ecológicos del territorio. 7. Excesiva generación de residuos por persona y día. 8. Deficiente aprovechamiento de los recursos naturales como activo del desarrollo económico en el medio rural. 9. Escaso nivel de planificación de uso y gestión de los Espacios Naturales Protegidos (ausencia de oficinas de gestión). No todos los Espacios Naturales Protegidos del municipio cuentan con sus correspondientes Planes de Uso y Gestión. 10. Deficiente aprovechamiento de los recursos naturales como activo del desarrollo económico en el medio rural. 11. Mala gestión de los residuos. 12. Escasez de recursos naturales estratégicos como son el agua, la energía o el suelo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un territorio limitado junto con una alta tasa de actividad humana que provocan la destrucción, alteración y fragmentación de los hábitats naturales. 2. Contaminación de los suelos por abuso de pesticidas y empleo de aguas de mala calidad para riego. 3. Introducción de especies foráneas (tanto de flora como de fauna) que compiten con las especies autóctonas. 4. En los últimos años se ha entrado en una dinámica de abandono de las tierras de cultivo, lo que entraña un aumento en los procesos de erosión, así como una pérdida del típico paisaje rural. 5. La correcta conservación del medio ambiente rural requiere de inversiones difícilmente financiadas por las administraciones públicas. 6. Uso abusivo de agroquímicos. 7. Daños que ocasionan las especies cinegéticas a la flora y fauna endémica. 8. Excesiva dispersión de competencias y falta de coordinación entre las distintas Administraciones respecto a gestión de Espacios Naturales Protegidos. 9. Desconexión entre las necesidades de la población y las directrices ambientales marcadas por la Administración. 10. Contaminación del subsuelo debido a las malas prácticas agrícolas y ganaderas. 11. Índices muy elevados de generación de residuos por persona y día.

Resumen de la Tabla

La puesta en valor de la elevada **biodiversidad** de Yaiza, a partir del link que se puede hacer con otros sectores como el turismo, la cultura y la agricultura o la ganadería local ecológica, serán determinantes para lograr una mayor concienciación, y por ende, una mejor conservación de su biodiversidad.

Oportunidad de desarrollo de este sector en una escala de 1 al 10: 10



Participación Ciudadana

El paso siguiente al DAFO es el diseño, definición y aplicación de una **metodología de participación ciudadana**, a partir de la cual, y con la representación de todos los actores sociales de la comunidad (comunidad de vecinos, políticos, empresarios, sindicatos, asociaciones, etc.), se pueda consensuar una **VISION** que les permita desarrollar una **ESTRATEGIA** efectiva y con **Planes de acción** muy concretos para cada sector y para caminar todos juntos en la misma dirección (**OBJETIVOS**), siendo la suma de todos estos planes sectoriales el Plan de Desarrollo Sostenible Local.

Un elemento vital del perfil y de todo el trabajo posterior es la identificación de **PRIORIDADES** para cada área en relación con las necesidades de una mayor sostenibilidad dentro del municipio vs sus oportunidades, y de cómo dichas prioridades contribuyen a la sostenibilidad de la Isla en su conjunto (**IMPACTO**).

VISION	• Nuestra VISION de futuro para nuestra Comunidad
ESTRATEGIA	• Que queremos lograr, como, cuando y donde
OBJETIVOS	• De corto, medio y largo plazo y para cada una de las áreas de actuación local
PLANES de ACCION	• Para cada uno de los sectores con mayores oportunidades de desarrollo
INDICADORES	• Como mediremos nuestra gestión para identificar nuestros éxitos y mejorar lo necesario

El camino hacia un MUNICIPIO equitativo, próspero y sostenible para el siglo XXI – Áreas temáticas



Municipio Flexible: preparar a los municipios para el cambio. El desarrollo de una comunidad solo puede ser sostenible si se adapta a los desafíos que supone la sostenibilidad y es fuerte y previsora ante el impacto del cambio climático. Potenciar a los Ayuntamientos para gestionar con mayor eficiencia todo esto es un elemento fundamental de cualquier agenda de desarrollo local.

Municipio Verde: trabajar en pos de una mayor eficiencia energética, tanto desde el punto de vista del consumo, como de las fuentes para obtener la energía que el municipio necesita. Impulsar un cambio desde las propias instituciones reconvirtiendo edificios que se alimenten con energías renovables, adquiriendo una flota municipal de coches eléctricos, etc. En definitiva, liderando el proceso con el ejemplo.

Municipio Planificado: Planificar los municipios del mañana dentro de los ciclos anuales que propone el SIGS, desarrollando procesos de toma de decisiones en sintonía con la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos. Todo ello sin renunciar al desarrollo económico y social, buscando el equilibrio constante entre lo económico, lo social y lo medioambiental.

Municipio Inclusivo: construir alianzas aplicando metodologías de participación ciudadana para contar con un municipio inclusivo, accesible, equitativo que sabe escuchar a su gente y que es respetuoso con las necesidades de todos sus miembros.

Municipio Productivo: Hacer de cada municipio un mejor lugar donde vivir y trabajar, donde se promueve y respeta el trabajo digno, con un desarrollo económico y social equitativo como uno de los principales pilares de la sostenibilidad. Generar oportunidades de desarrollo económico respetando su entorno, facilitando el proceso y generando incentivos para todos los grupos sociales.

Municipio Seguro y Saludable: Aplicando acciones concretas para garantizar la habitabilidad del municipio desde un punto de vista ambiental, pero también desde un punto de vista de seguridad ciudadana (jurídica, fiscal y de integridad física y material).

Definiendo Desarrollo Sostenible

Se llama desarrollo sostenible a aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras.

En el ámbito de Lanzarote y de los municipios que componen la Isla, el alcance de esta definición se puede centrar perfectamente en las siguientes 5 metas clave, que constituyen la VISIÓN a nivel Insular y dentro de la cual se encuadra la Estrategia Lanzarote 2020:

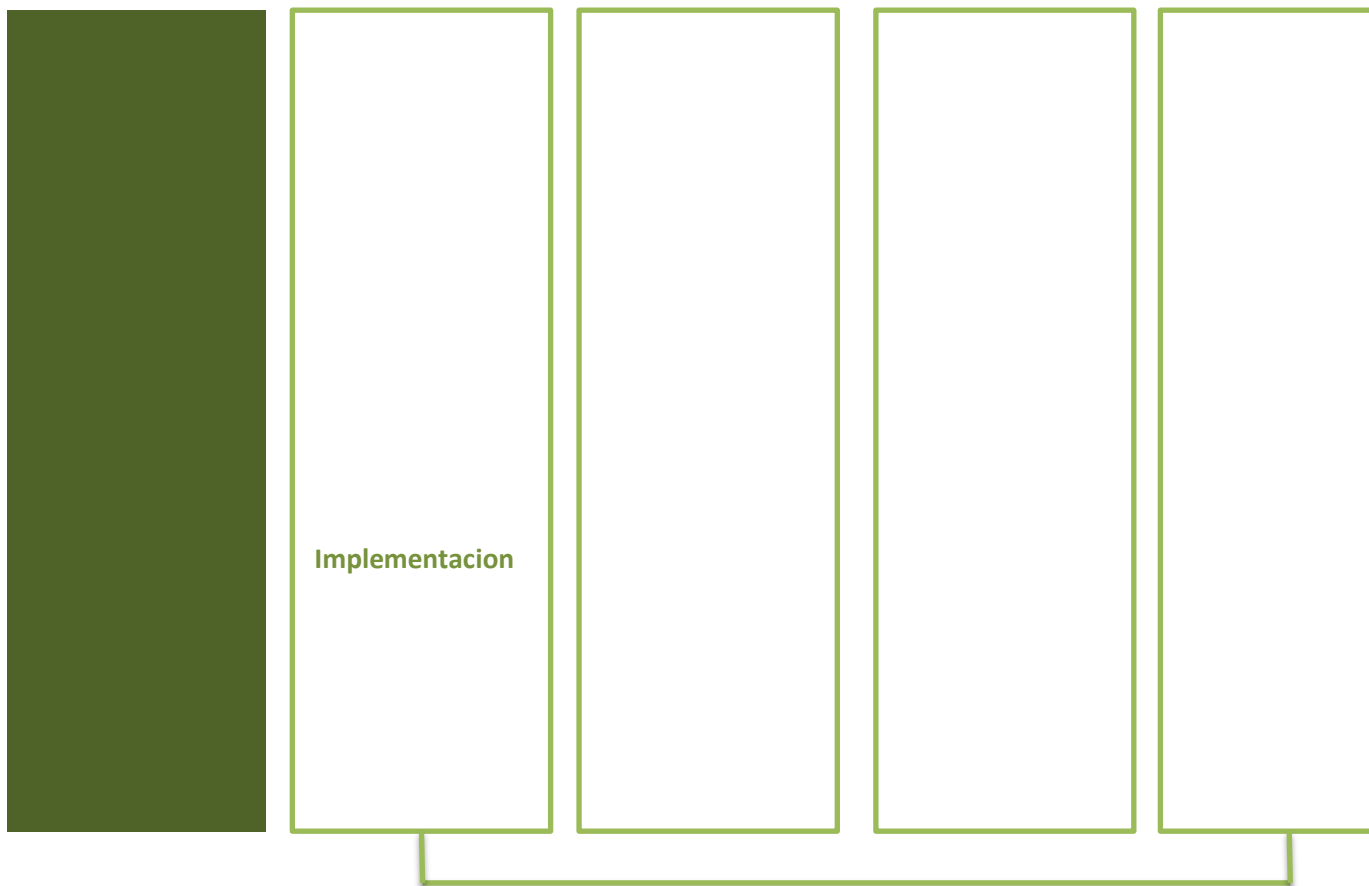
- **Meta 1:** Afrontar el desarrollo de la comunidad en su conjunto dentro del necesario equilibrio entre lo económico, lo social y lo medio ambiental.
- **Meta 2:** Mantener una comunidad informada, concienciada y con un alto nivel de participación e implicación en su desarrollo, y a todos los niveles de la sociedad (niños, jóvenes y adultos) / sector público y privado.
- **Meta 3:** Reducir la dependencia de productos y/o servicios que provengan de fuera de la Isla, potenciando el sector agrario y la pesca, así como el consumo local, desarrollando las acciones necesarias para una autosuficiencia en los distintos sectores y una promoción y expansión de las energías renovables así como una gestión decidida en todo lo referente a la eficiencia energética en instalaciones del sector público y privado.
- **Meta 4:** Promover un turismo sostenible y de calidad poniendo en valor nuestro rico patrimonio natural y cultural, para una mayor calidad de vida de la población y un efecto positivo en el medioambiente de la isla.
- **Meta 5:** Trabajar activamente en una optimización del ciclo de Residuos (Reducir, Reutilizar y Reciclar) y del ciclo del Agua (obtención, abastecimiento, tratamiento, almacenamiento y calidad) reduciendo la contaminación y promoviendo el reaprovechamiento a partir de un marco regulatorio y una vigilancia que permitan una mayor eficacia y eficiencia en ambos ciclos.

Contribución el SIGS en el camino hacia la sostenibilidad local...

El *Sistema de Gestión Integrada para la Sostenibilidad SIGS* que se está implementando en Lanzarote pone a disposición de cada municipio una batería de herramientas de gestión a lo largo de todo el Ciclo de Vida de los Programas y Proyectos (*Inicio, Planificación, Ejecución,*

Monitoreo y Evaluación y Cierre) asegurando una gestión eficiente y efectiva de principio a fin y con la calidad esperada.

En este sentido, la **adaptación del SIGS al desarrollo local** de un Municipio se presenta, en términos generales, de la siguiente manera:



Resumen del nivel de oportunidad para el desarrollo de cada sector

Sector	Valoración de oportunidad siendo 10 Muy Alto y 1 Muy Bajo
Energía	10
Residuos	9
Agua	6
Agricultura	9
Ganadería	8
Turismo	8
Biodiversidad	10

Relación inicial de programas europeos a los cuales se puede solicitar financiación para proyectos para cada una de las áreas clave

Sector	Programas y/o líneas de financiación europeas
Energía	<p>1) ELENA: un programa que forma parte del esfuerzo más amplio del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para apoyar los objetivos de la UE en política energética y climática. Esta iniciativa conjunta entre de la Comisión Europea y el BEI ayuda a las autoridades locales y regionales para preparar proyectos de eficiencia energética o energías renovables y tienen previsto movilizar en los próximos años más de 1,6 millones de euros en inversiones.</p> <p>2) Intelligent Energy Europe (IEE): Más de 600 proyectos en toda Europa han sido co-financiados por el programa IEE desde 2003. Estos proyectos abarcan campos tan diversos y que van desde la educación (concienciación) hasta los aparatos eléctricos, contribuyendo a la construcción de un futuro energético más ecológico y más seguro para la UE.</p> <p>Tienen convocatorias anuales para presentar nuevos proyectos.</p> <p>3) Programa ALTERNER: El objetivo general del programa ALTENER es realizar una contribución esencial para el incremento del uso y la cuota de mercado de las energías renovables ambientalmente sostenibles. Este programa constituye además un elemento importante de la estrategia comunitaria para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.</p> <p>4) 7mo Programa Marco: La investigación sobre la energía y el transporte son financiados en el marco de este programa específico sobre cooperación y que tiene una asignación de 32,4 millones de euros.</p> <p>El mismo apoya la investigación en cooperación entre las universidades, la industria, centros de investigación y autoridades públicas en toda la UE y más allá.</p> <p>Está subdividido en diez temas como el Transporte (incluida la aeronáutica), la energía, el medio ambiente (incluido el cambio climático) y la información y las tecnologías informáticas entre otros.</p>

<p>Residuos</p>	<p>Dentro la política comunitaria de gestión de residuos la UE tiene el objetivo de una reducción significativa en la cantidad de basura generada, a través de nuevas iniciativas de prevención de residuos, un mejor uso de los recursos, y fomentar un cambio hacia patrones de consumo más sostenibles.</p> <p>En este sentido, el enfoque de la UE para la gestión de residuos se basa en tres principios fundamentales: Prevención, Reciclaje y reutilización y mejora de las condiciones en instalaciones de destino final (vertederos) y monitoreo.</p> <p>En lo acceso a fondos se refiere el programa LIFE es uno de los principales para presentar proyectos vinculados a una mayor eficiencia y reutilización de residuos.</p> <p>Al LIFE se suman además el programa Eco-Innovación y Competitividad (con más de 31 millones de euros en fondos y abierto hasta el próximo 5 de Septiembre para presentar proyectos) y el Programa Marco para la innovación.</p>
<p>Agua</p>	<p>Como en otros sectores claves la UE cuenta con un <i>European Innovation Partnership on Water</i> (EIP) cuya razón de ser para el caso del Agua es hacer uso de los mecanismos existentes para acceder a oportunidades de financiación. En este sentido vincula proyectos a distintos programas como el 7mo Programa Marco mencionado ya más arriba, la iniciativa Horizonte 2020, fondos de cohesión y fondos estructurales, entre otros instrumentos para acceder a financiación que permita desarrollar proyectos concretos, en este caso, para el sector del agua.</p>
<p>Turismo</p>	<p>A través de los denominados Fondos Estructurales (Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión) y otros como LEADER +, Competitividad y el Programa Marco para la Innovación los territorios europeos pueden acceder a ayudas concretas para los destinos turísticos vinculadas al desarrollo e implementación de proyectos relacionados con el turismo sostenible. Algunos ejemplos de este tipo de ayudas incluyen el desarrollo de guías culturales transnacionales, la construcción de refugios para senderismo en Dinamarca, etc.</p> <p>En este sentido, el denominado EDEN que es el acrónimo de Destinos Europeos de Excelencia, es un ejemplo de proyecto para la promoción de modelos de desarrollo de turismo sostenible en la Unión Europea.</p> <p>El mismo se basa en concursos nacionales que tienen lugar todos los años y el resultado en la selección de un "destino de excelencia" turístico por cada país participante.</p>

Biodiversidad	<p>El programa LIFE + Naturaleza y Biodiversidad es uno de los principales programas de la Unión Europea para todo lo relacionado con el medio ambiente. En ese sentido apoya por ejemplo proyectos vinculados con las aves y sus hábitats, la red Natura 2000 y varias otras iniciativas concretas orientadas a detener la pérdida de biodiversidad de la UE.</p> <p>Para el caso concreto de España, desde el lanzamiento del programa LIFE en el año 1992, un total de 558 proyectos se han financiado en nuestro país.</p> <p>De ellos, 321 se centran en la innovación ambiental, 228 en conservación de la naturaleza y 9 en información y comunicación. Estos proyectos representan una inversión total de € 916 millones, de los cuales 411 millones € han sido proporcionados por la Unión Europea.</p>
----------------------	--

Conclusiones

El origen de los problemas ambientales que sufrimos a nivel general y a nivel particular está en el actual modelo de desarrollo, entendido como abandono del campo, urbanismo, producción, consumo y generación de residuos de nuestras ciudades con tendencias de expansión ilimitadas.

La omnipresente obsesión por el crecimiento solo económico y la competitividad eclipsa constantemente el debate en torno a los fines sociales y ambientales y al necesario e indispensable equilibrio entre estas tres fuerzas motrices, presentes en todas las comunidades.

En este sentido, resulta vital que los municipios, como primeros responsables de la gestión de una comunidad, impulsen un cambio real y decidido para dejar de aplicar tímidas políticas ambientales y que, con mayor frecuencia de la deseada, se caracterizan por ser sectoriales, poco integradas y de cosmética más que de fondo y con un impacto real en las bases.

En buena parte, esto se debe a que normalmente las Concejalías de Medioambiente carecen por un lado de la influencia necesaria para ejercer un mayor peso político y, consecuentemente una mayor participación en la toma de decisiones. Por otra parte, no están dotadas del personal (técnico y de gestión) suficiente para hacer frente a la labor diaria, y mucho menos de recursos financieros apropiados a través de un presupuesto coherente y acorde a la gran e importante labor que deben ejecutar.

Un ejemplo de estas carencias a nivel nacional lo representa la evolución de las Agendas 21 Local, y en donde aunque a veces se hayan logrado resultados muy interesantes y alentadores en materia de concienciación y participación ciudadana, en muy pocas ocasiones se ha conseguido reorientar las principales tendencias destructivas del suelo, el paisaje, la

acumulación de residuos ilegales, la desaparición de especies autóctonas y la contaminación de las aguas, entre otros desafíos que deben afrontar las comunidades.

Consecuentemente, resulta URGENTE la ampliación de esa influencia dentro del gobierno local para que a partir de una VISIÓN integrada y consensuada entre todas las fuerzas políticas y por el bien común (conjunto de la comunidad), prime el equilibrio entre lo económico, lo social (con un mayor índice de participación ciudadana) y lo medioambiental a la hora de tomar las decisiones.